



Российская Федерация
Новгородская область Новгородский район
Совет депутатов Лесновского сельского поселения

РЕШЕНИЕ

от 26.01.2023 № 96
д. Лесная

**Об утверждении Дизайн – кода Лесновского сельского поселения
Новгородского муниципального района Новгородской области**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Лесновского сельского поселения, Правилами благоустройства территории Лесновского сельского поселения, утвержденными решением Совета депутатов Лесновского сельского поселения от 27.10.2017 № 113,

Совет депутатов Лесновского сельского поселения

РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемый Дизайн-код Лесновского сельского поселения Новгородского муниципального района Новгородской области.
2. Юридическим и физическим лицам привести в соответствие с Дизайн - кодом объекты капитального строительства, расположенные на территории Лесновского сельского поселения, принадлежащие им на праве собственности, находящиеся во владении, пользовании, аренде в течение двух лет с момента вступления в силу настоящего решения.
3. Опубликовать настоящее решение в периодическом печатном издании «Лесновский вестник» и разместить на официальном сайте Лесновского сельского поселения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» адресу: [www.lesnaya - adm.ru](http://www.lesnaya-adm.ru).

Председатель Совета депутатов
Лесновского сельского поселения

А.Н. Старостин

Глава Лесновского сельского поселения

С.Г. Калиничев

ДИЗАЙН-КОД ЛЕСНОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

ВЕРСИЯ ОТ 30.11.2022

Правила и рекомендации по размещению информационных конструкций (вывесок, знаков, логотипов и тд.), элементов благоустройства в Лесновском сельском поселении



СОДЕРЖАНИЕ

Инструкция по работе с документом.....	3	Примеры использования логотипа.....	20
Термины и определения.....	4	Типы и виды информационных конструкций.....	21
Анализ.....	5	Общие правила.....	26
Историческая справка.....	6	Информационные объекты.....	26
Фотофиксация.....	7	Размещение вывесок на фасадах.....	29
Анализ и предложение благоустройства территории Лесновского сельского поселения.....	12	Ограждения.....	36
Проектное предложение.....	14	Ограждения в Лесновском сельском поселении.....	39
Шрифт.....	15	Размещение палисадника.....	41
Разработка адресного указателя.....	16	Типология малых архитектурных форм, элементов благоустройства.....	36
Правила размещения адресного указателя.....	17	Команда проекта.....	46
Логотип.....	19		

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ

1

на стр. 7-12; 27 и 39
ознакомьтесь с
существующей
ситуацией и
проблемами в
поселении

2

на стр. 15-18
ознакомьтесь с
предложением
по размещению
и оформлению
адресного
указателя

3

на стр. 21-26
ознакомьтесь с
типами
информационных
конструкций и
правилами их
размещения

4

на стр. 36-41
ознакомьтесь с
предложением
по оформлению
ограждения
территории

5

на стр. 42-45
ознакомьтесь с
подборкой
элементов
благоустройства

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Используемые в данном документе

Дизайн-код

Свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды. Правила касаются оформления и размещения вывесок, рекламы, элементов благоустройства, навигации и информации.

Рекламная конструкция

Средство стабильного территориального размещения наружной рекламы, прочно связанное с объектами недвижимости и не предназначенное для перемещения куда-либо; наружная реклама, используются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Подложка

Плоскость, плоская прямоугольная форма или плоская сложная форма, на которую крепятся буквы вывески; подложка, в свою очередь, монтируется на фасад здания или крепится к другим элементам здания.

Вывеска

Доска с надписью, объявляющей название или род, вид деятельности предприятия, учреждения; информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных поверхностях строения.

Панель-кронштейн

Это рекламное поле с боковым креплением, как правило, к стене здания, мачте освещения или к собственной опоре.

Светопрозрачные конструкции

Любые конструкции, предназначенные для доступа света в помещение, а также двери со стеклянными элементами, витрины, витражи, атриумы и прочие светопрозрачные элементы здания.

Элементы благоустройства

Декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама и информация, используемые как составные части благоустройства. К ним относятся: скамейки, урны, беседки, велопарковки, осветительные приборы.

Элементы навигации

Объекты навигационной структуры, позволяющие ориентироваться в пространстве и визуальной среде, к ним относят: таблички, стенды, стелы, столбы, указатели.

Указатель направления

Конструкция, располагающаяся вдоль дорог, пешеходных и туристических маршрутов; является маркирующим знаком; содержит информацию о направлении пути.

Мурал

Это разновидность монументальной живописи. Мурал, обычно, представляет собой красочное выразительное изображение, нанесенное на вертикальную поверхность глухих стен жилых домов, коммерческих объектов или заборов.

Адресный указатель

Идентификатор здания, размещаемый на фасаде здания. Стандартный адресный указатель состоит из указателя наименования улицы и номера дома, либо представляет собой единую конструкцию, где указывается и то и другое.

Навигационный столб

Это модульные конструкции, являющиеся частью системы городского ориентирования. Конструкция представляет собой опору с модулями, на которых размещается реклама и информация социального характера. Навигационные столбы могут комплектоваться различными модульными системами иметь подвижные/неподвижные указатели, подсветку.

Автобусная остановка

Место у проезжей части, отведённое для остановки общественного транспорта с целью посадки и высадки пассажиров.

Информационная табличка

Конструкция, располагающаяся около объектов, имеющих историческую, архитектурную, природную ценность. На ней размещается подробная информация об этом объекте.

Палисадник

Участок между домом и дорогой (тротуаром), огороженный. Палисадник используется для создания каменистых горок, цветников, композиций из декоративных кустарников и деревьев.



ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Лесная (ранее – Грязные Харчевни) – деревня в Новгородском муниципальном районе Новгородской области, административный центр Лесновского сельского поселения. Расположена в 32 км к юго-востоку от областного центра – Великого Новгорода. Первое упоминание о людях, «осевших» здесь, относится к 1907 году.



1878 год

Железная дорога здесь открылась в 1878 году, но станция была в Борках.

1907 год

Первое упоминание о людях, «осевших» здесь. В Трясовской волости Новгородского уезда в 31 версте от Новгорода значилась казарма №11 (Грязные Харчевни) на земле князей Васильчиковых.

1941–1945 год

При наступлении немцы разбомбили железную дорогу, торфопредприятие, сгорело много жилых домов.

1945–1948 год

Восстановление торфопредприятия.

1952 год

Открыли лесопункт областного управления топливной промышленности.

1960 год

Объединение облмежколхозстрой. Заготавливали лес, производили пиломатериалы, железобетонный фибралит.

1962 год

Решением райисполкома Новгородского района от 22 июня 1962 года Грязная Харчевня была переименована в Лесную.

1977 год

В январе 1977 года приехал первый строительный отряд из Узбекистана, чтобы на месте кустарников заболоченной земли вырос современный совхоз.

1982 – 1989 год

Осенью 1982 года несмотря на трудности был собран первый урожай с полей совхоза. Полностью совхоз был создан в 1989 году.

ФОТОФИКСАЦИЯ

Ограждения

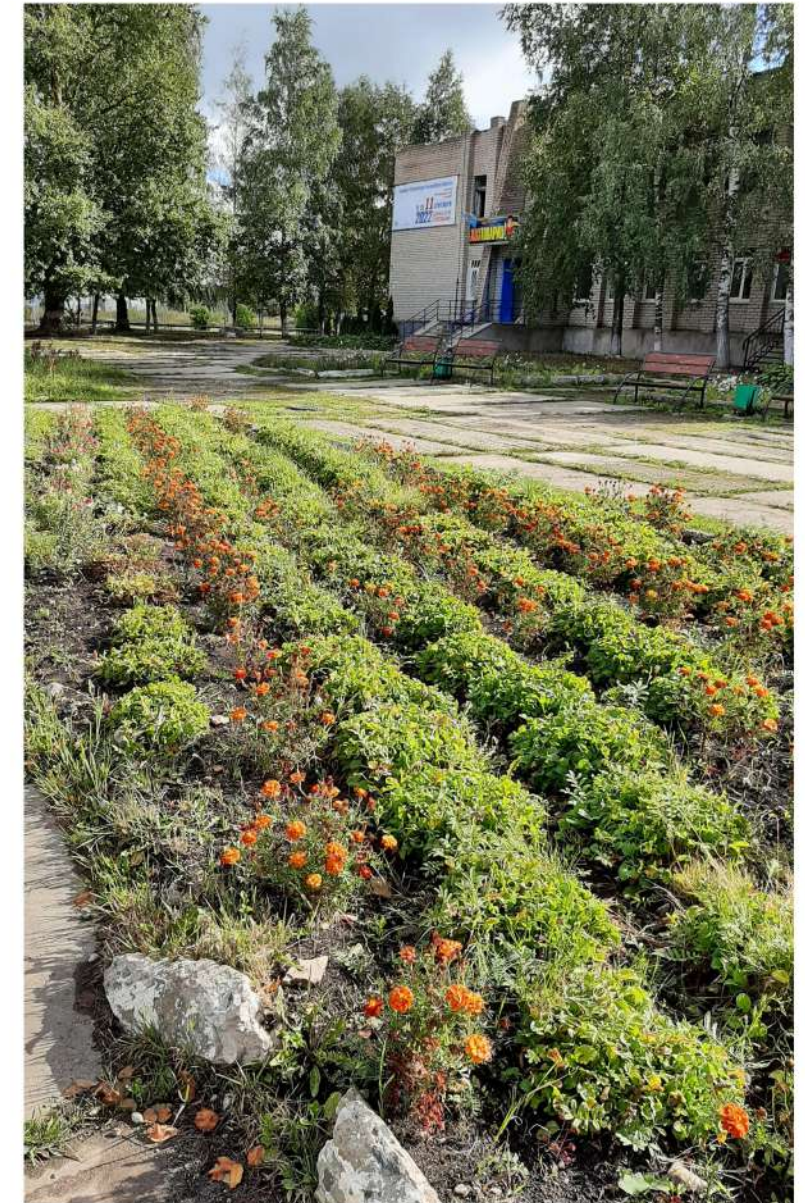
На территории Лесновского сельского поселения большое количество ограждений из некачественного материала и без соблюдения единых норм по их оформлению. Из-за этого создается визуальный шум, который негативно сказывается на общем восприятии поселения.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Озеленение. Цветники и вазоны

На территории Лесновского сельского поселения большое количество озеленения, клумб и вазонов. Цветники имеют разный вид, форму и стилистически не связаны. Вазоны из шин должны быть заменены, так как резина является горючим материалом и нарушает правила пожарной безопасности.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Малые архитектурные формы

Большое количество скамеек и урн небезопасны, имеют старое покрытие. Также уличная мебель отличается формой, дизайном и цветом, которые вносят дисгармонию в сельское поселение. Требуется единое стилистическое решение для уличного оборудования.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Почтовые ящики

Почтовые ящики разных форм и размеров хаотично расположены на заборах. Требуется единое решение по оформлению и расположению почтовых ящиков для гармоничного восприятия сельского поселения.



ФОТОФИКСАЦИЯ

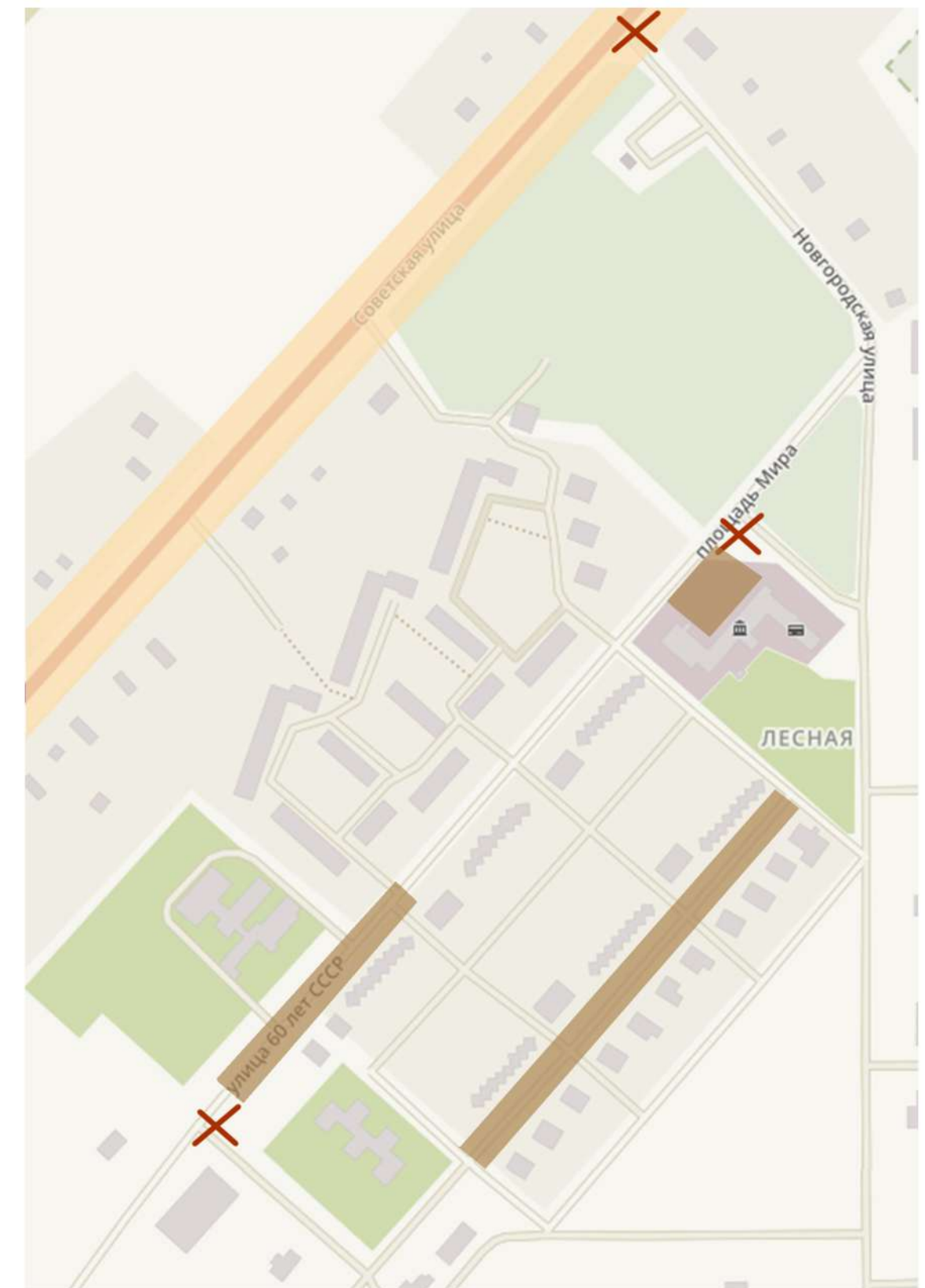
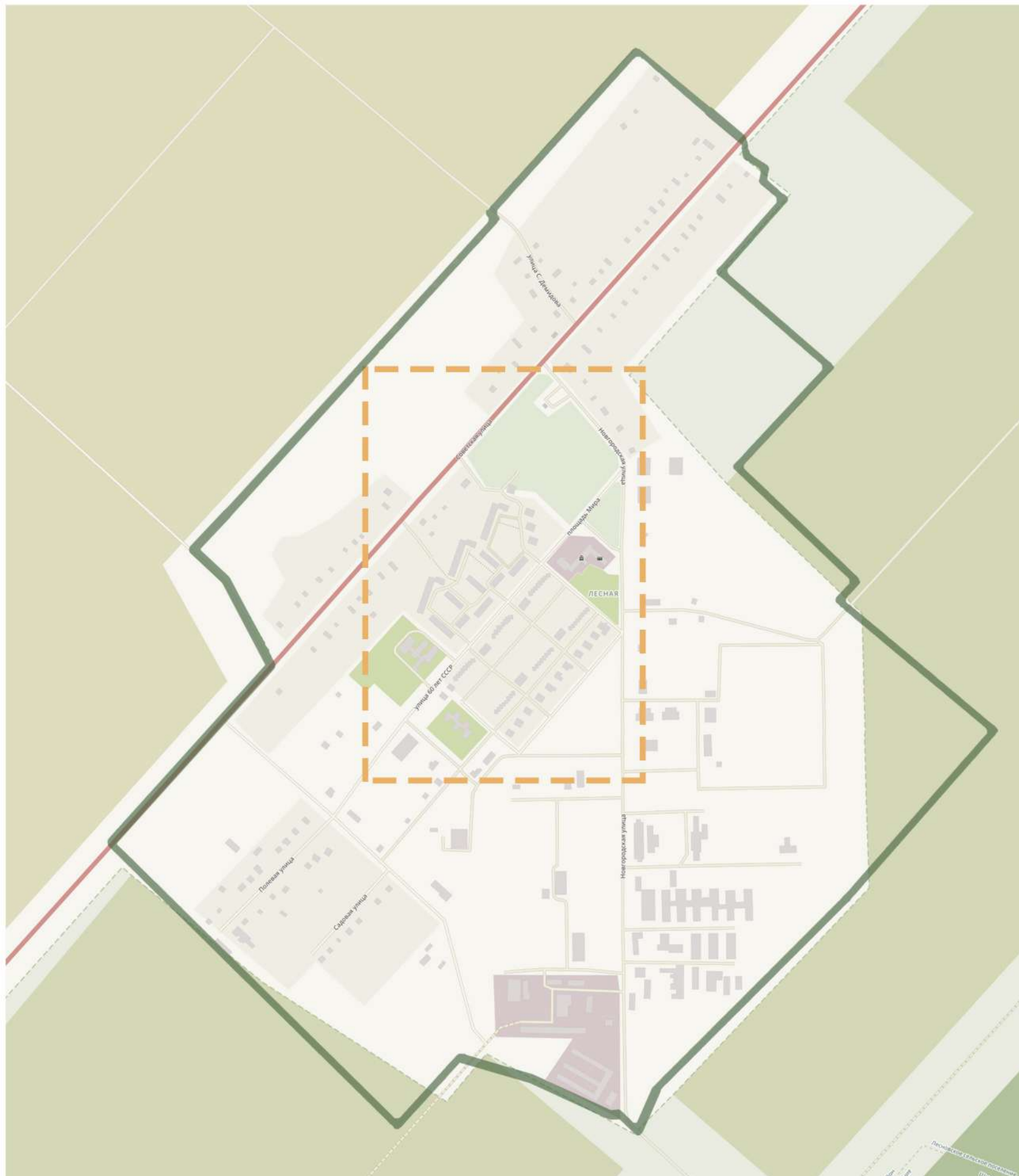
Адресные указатели

Адресные указатели по закону РФ необходимы на любой объект недвижимости (жилой дом, садовый дом, коттедж, производственное здание, офисное или складское здание и пр.), которые имеют официальную регистрацию в Едином государственном реестре недвижимости.

Адресные указатели на многоквартирных жилых домах в Лесновском сельском поселении новые, в едином цвете. Указатели на блокированных и индивидуальных домах отсутствуют или имеют разную форму и цвет. Рекомендуется установить адресные указатели на блокированных и индивидуальных жилых домах в едином стиле и цвете.

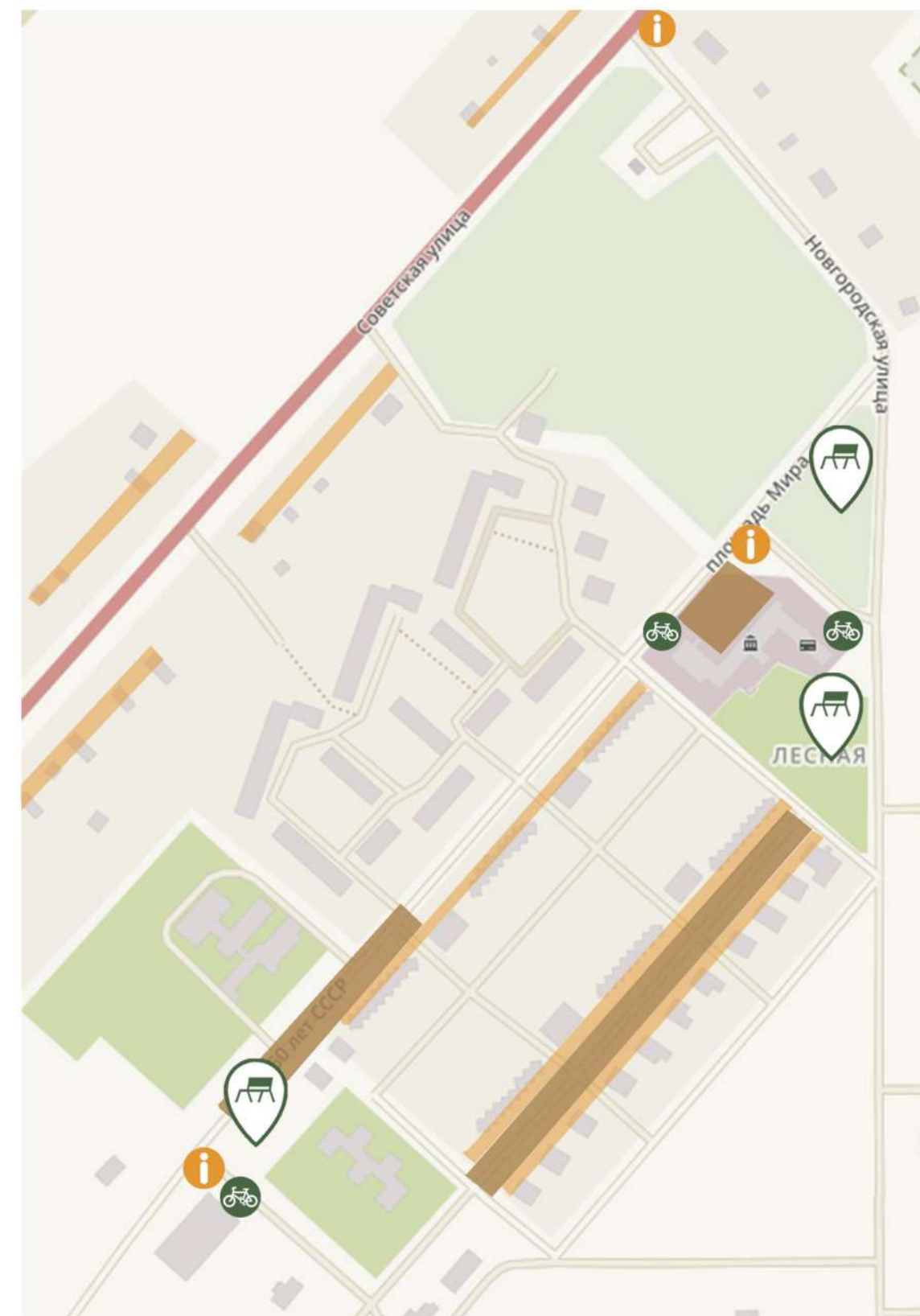
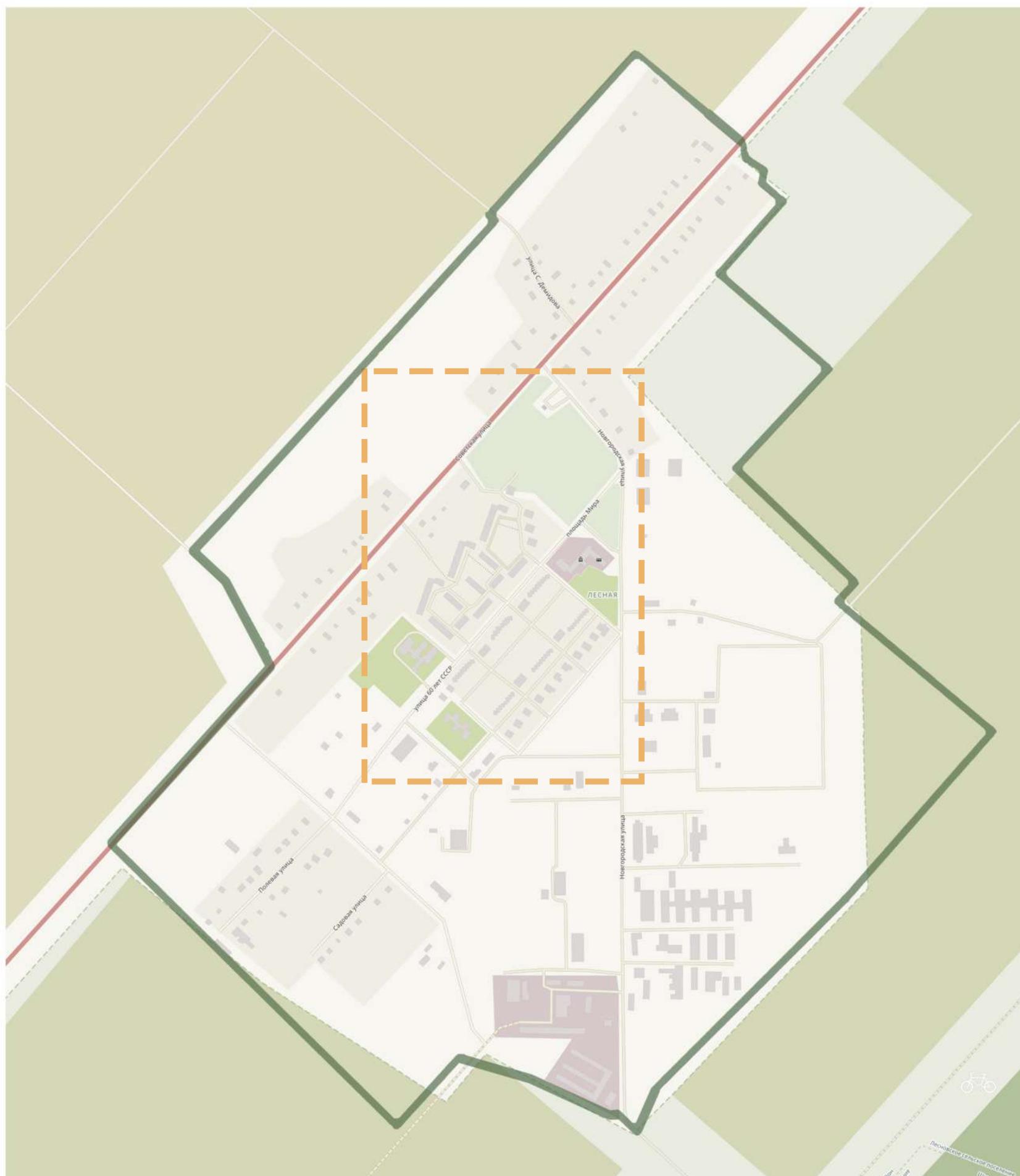


АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ЛЕСНОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ



-  - отсутствие мощения
-  - разрозненные заборы по центральной дороге
-  - отсутствие навигации

ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ ЛЕСНОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ



-  - информационные указатели
-  - велопарковки
-  - места для отдыха
-  - установить адресные указатели
-  - замена мощения

ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ШРИФТ

Для адресных табличек предлагается использовать шрифт «Alumni Sans Medium».

Цвет шрифта выбран с учетом хорошей читаемости текста в любое время суток.



RAL 039
Кобальт синий (кобальтовый)



Итоговый вид адресного указателя,
подробнее смотри стр.16



РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Концепция адресных указателей

Форма адресных указателей обусловлена архитектурой Лесновского сельского поселения. Для индивидуальных жилых домов предлагается использовать узкие домовые знаки, а для домов блокированного типа знаки с добавлением номера квартиры.

В поселении большое количество адресных указателей выполнены в едином цвете, поэтому для сохранения единого стиля был выбран цвет уже существующих указателей – кобальт синий.

Используется шрифт **ALUMNI SANS**

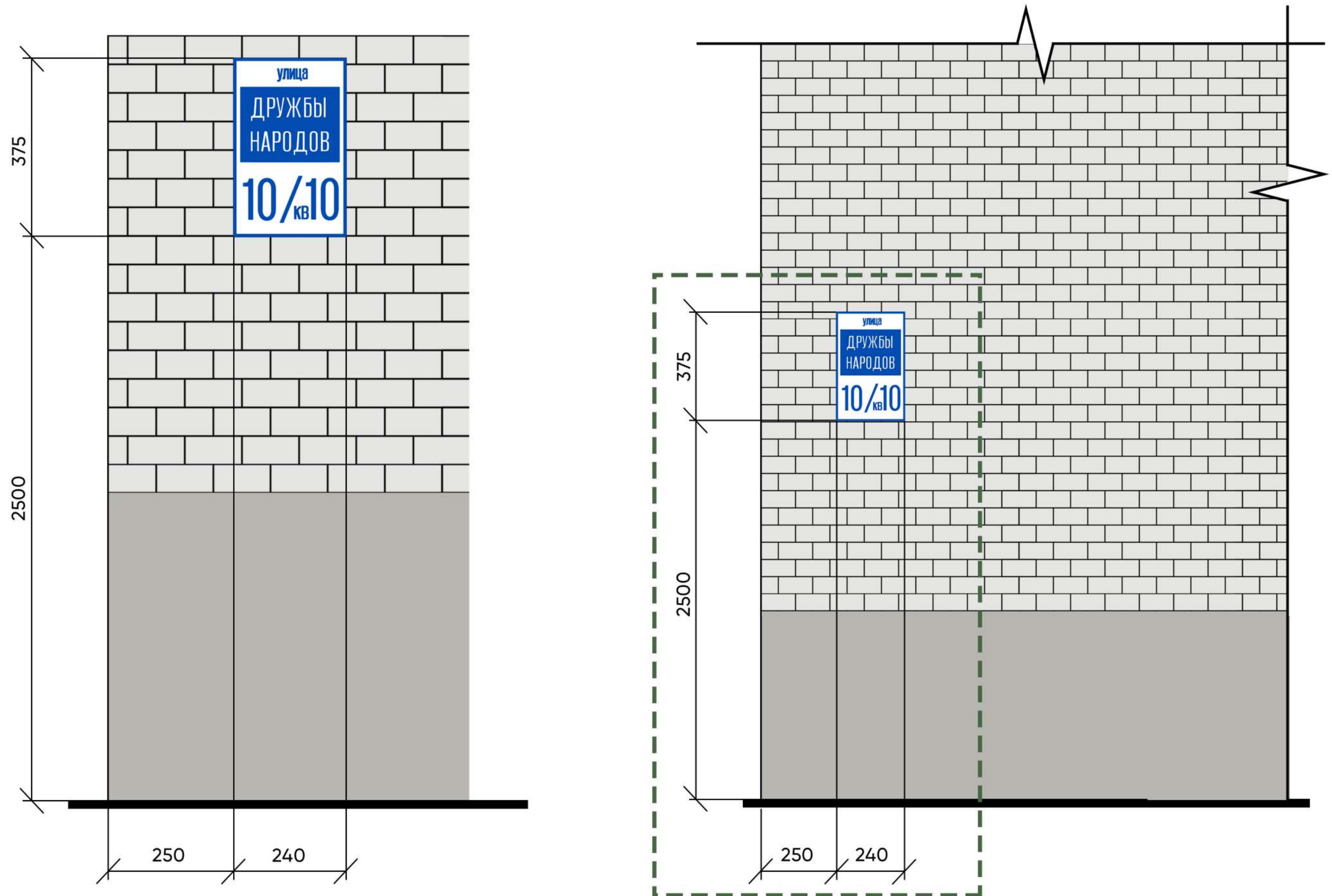


RAL 039
Кобальт синий (кобальтовый)



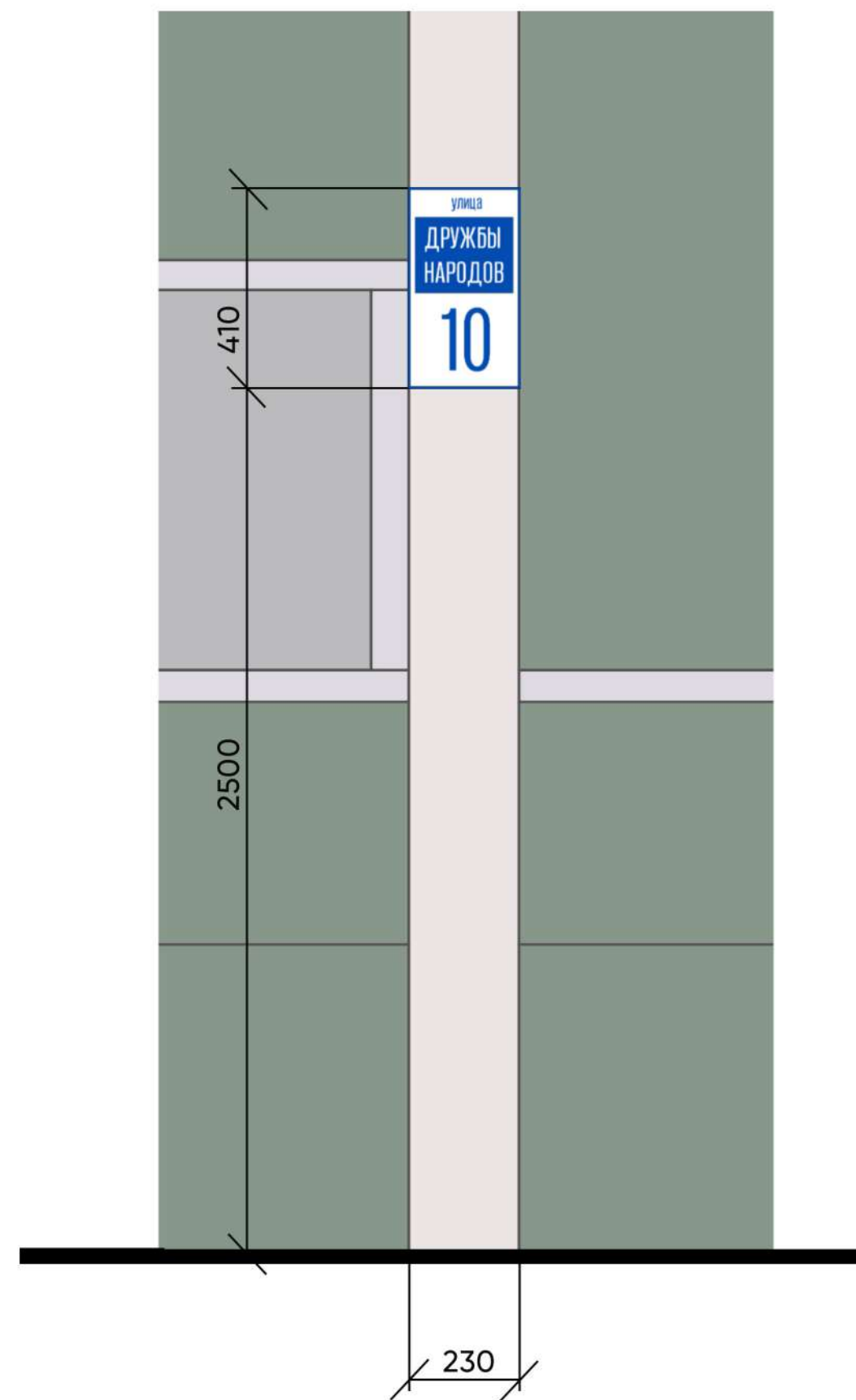
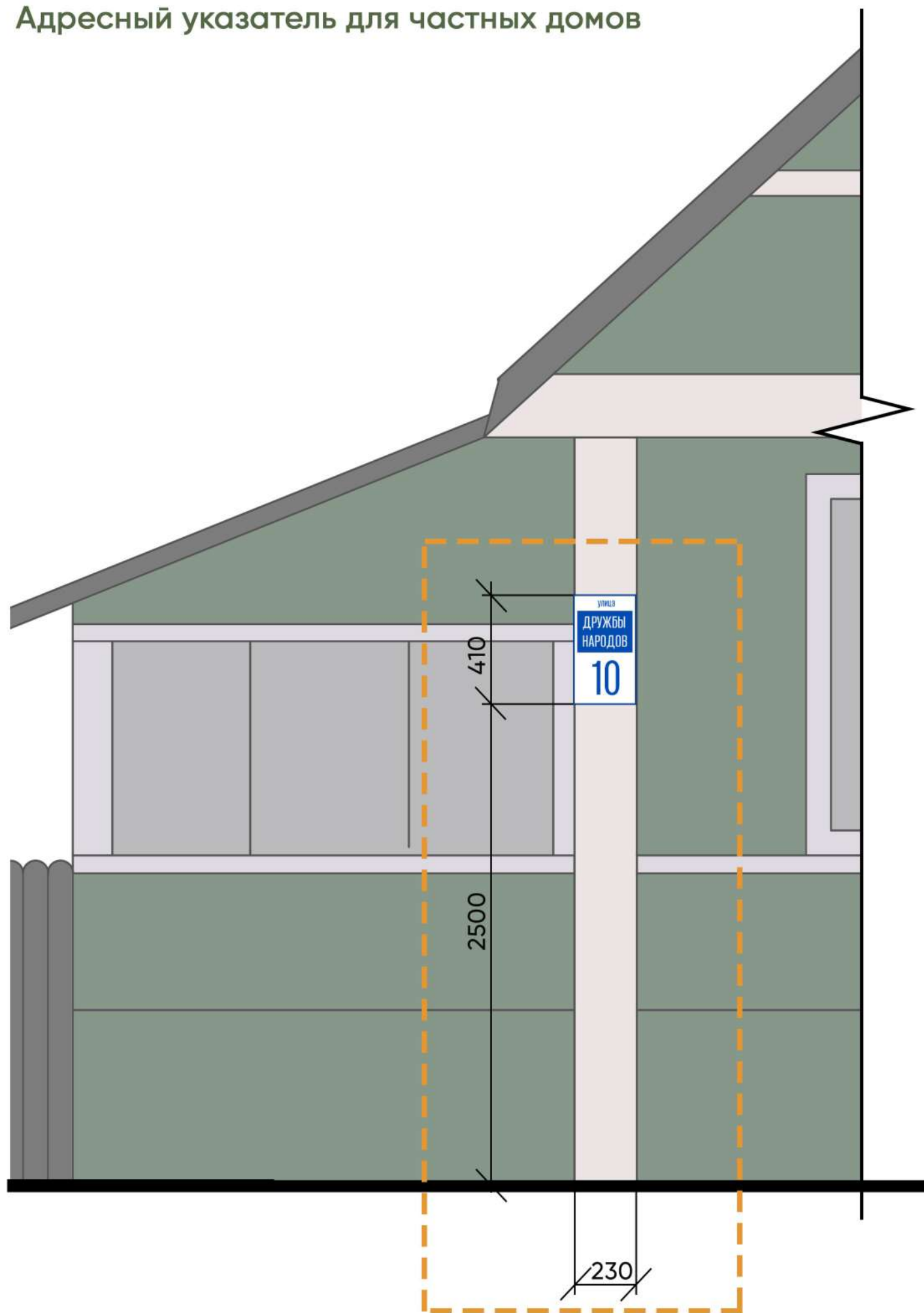
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Адресный указатель для блокированных домов



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Адресный указатель для частных домов



ЛОГОТИПЫ

Концепция логотипов Лесновского сельского поселения

Лесновское сельское поселение – муниципальное образование в Новгородском районе Новгородской области России. Административный центр – деревня Лесная.

Концепция логотипов для Лесновского сельского поселения разрабатывалась на основе отличительных символов поселения:

Изображение трактора, как одного из главных символов поселения, занимающимся сельским хозяйством. За трактором изображена пашня. На заднем плане изображены дома местных жителей и церковь.

Логотип выполнен в зеленых оттенках, ассоциирующихся с названием поселения и его сельскохозяйственной деятельностью.

ЭЛЕМЕНТЫ ЗНАКОВ:

Шрифт знака **Gilroy Bold**

Цветовая палитра:

○ CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255

● CMYK 22/9/60/0
RGB 204/209/128

● CMYK 52/30/100/7
RGB 123/141/21

● CMYK 58/38/100/23
RGB 90/105/4

● CMYK 59/45/86/50
RGB 53/62/1

1



2



**ЛЕСНОВСКОЕ
СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ЛОГОТИП?

Примеры использования логотипов

Логотип повышает статусность поселения, выделяет его особенности. Логотип может использоваться в различных формах:



Несложная айдентика прекрасно размещается на разных носителях: от проездных билетов и брендированных поездов до сувениров и путеводителей. Элементы дизайна также украшают упаковки продуктов, сайты, сувениры, грамоты.

Т.к. логотип используется на разной продукции – важно чтобы форма логотипа была лаконична, а размер значка легко масштабировался.

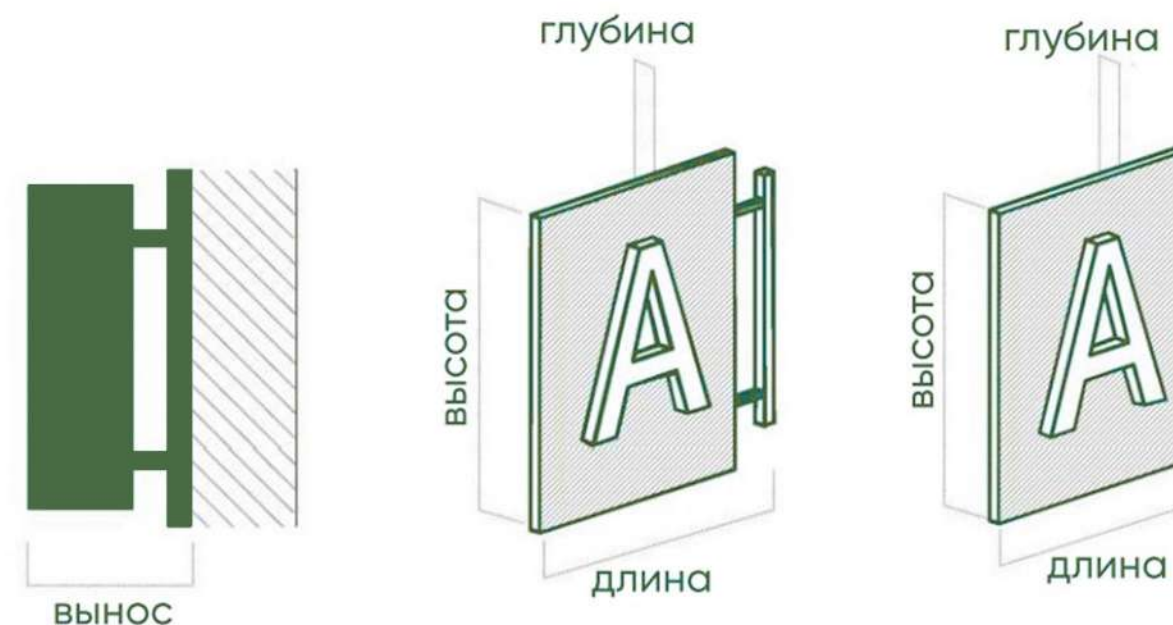
ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Вывески

Вывеска – это информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных внешних поверхностях.



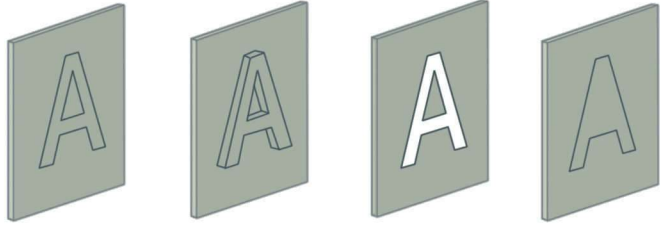




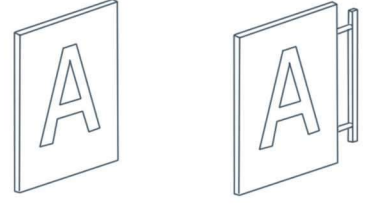
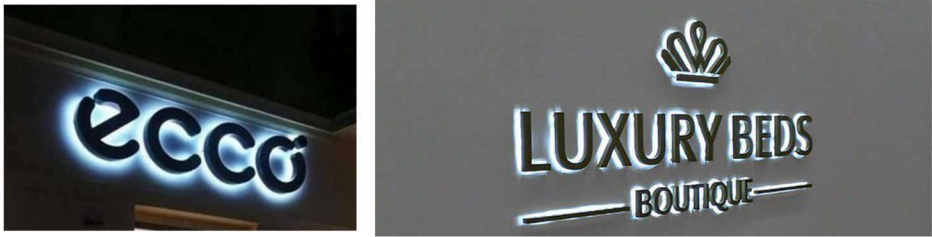

Закон РФ от 07.09.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020)
«О защите прав потребителей» ст.9 п.1:



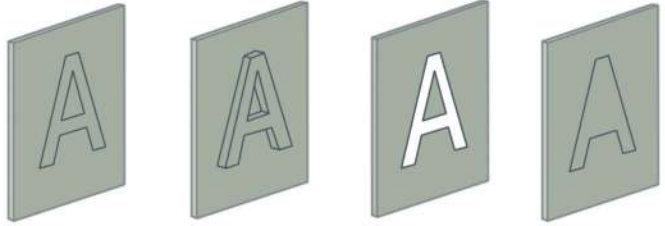



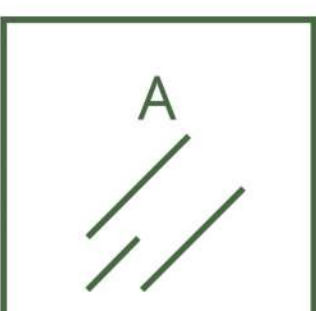




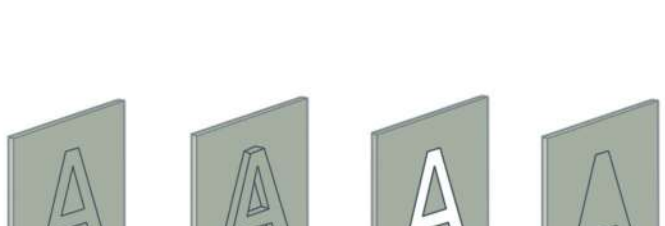
«Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование своей организации, место её нахождения (адрес) и режим её работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске».










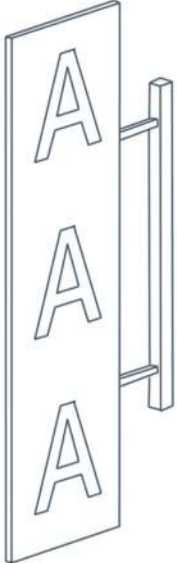



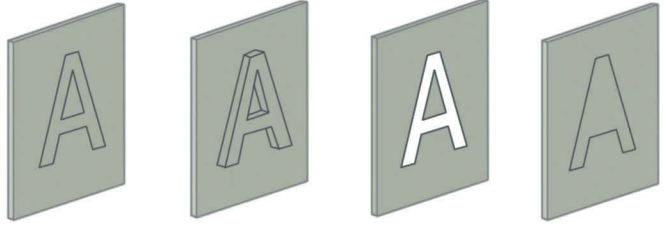


Габариты информационных элементов, т.е. высота, длина и глубина указываются с учетом всех вариаций исполнения. То есть глубина вывески с подложкой и объемными буквами включает в себя эти элементы и составляет указанное число.

Вынос – максимальное расстояние от плоскости фасада до крайней точки информационного элемента.

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	УСЛОВИЯ
 <p>ВЫВЕСКА</p> <p>информационная конструкция, размещения на фасадах, крышах и иных внешних поверхностях</p> <p>необходимо донести фирменное наименование своей организации, место ее нахождения и режим ее работы до потребителя</p>	<p>ВЫВЕСКА</p> <p>с подложкой</p>		 <p>плоская объемная сквозная гравировка</p>	<p>Вывески с подложкой на некоторых типах улиц рекомендуется не использовать</p> <p>Не допускается дублирование информации на вывеске и консольной вывеске для одного предприятия</p>
	<p>ВЫВЕСКА</p> <p>без подложки</p>		 <p>плоская объемная</p>	<p>Вывеска без подложки может на любом типе улицы без ограничений</p>
 <p>ЛАЙТБОКСЫ И НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ</p> <p>или световой короб может иметь простую и сложную форму</p>	<p>ВЫВЕСКА</p> <p>короб простой формы</p>		 <p>плоская на кронштейне</p>	<p>Не допускается размещение у жилых окон</p>
	<p>ВЫВЕСКА</p> <p>сложной формы</p>		 <p>объемная</p>	<p>Не допускается размещение у жилых окон</p>

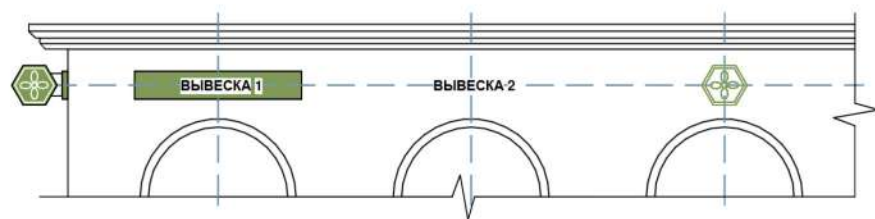
ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	УСЛОВИЯ
<p>ВИТРИНА</p> <p>это пространство за окном магазина, закрытое стеклом, в котором выставлены образцы товаров или любая другая экспозиция</p>	<p>ВЫВЕСКА</p>  <p>вывеска с подложкой</p>		 <p>плоская объемная сквозная гравировка</p>	<p>Не допускается установка вывесок на светопрозрачные конструкции при условии одновременной установки фасадной вывески для одного предприятия</p>
	<p>ВЫВЕСКА</p>  <p>вывеска без подложки</p>		 <p>плоская объемная</p>	<p>Допускается одновременная установка вывески на светопрозрачную конструкцию и установка консольной вывески при условии отсутствия дублирования информации</p>
	<p>оформление витрин</p> 		 <p>плоская</p>	<p>Оформление витрин окон и других светопрозрачных конструкций осуществляется временными материалами</p>
<p>ВИТРИНА</p> <p>небольшой информационный щит, как правило, располагается рядом со входом и сообщает информацию о его заведении или его деятельности, времени работы и т.д.</p>			 <p>плоская объемная сквозная гравировка</p>	<p>Допускается одновременная установка с любым типом конструкции при условии обозначения на табличке информации: адрес и режим работы. В ином случае не допускается дублирование информации на информационных конструкциях предприятия. Все таблички на фасаде необходимо размещать на единой горизонтальной оси</p>

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	УСЛОВИЯ
	 <p>с подложкой</p>		 <p>плоская объемная сквозная гравировка</p>	<p>Не допускается установка более одной консольной вывески на одно предприятие</p> <p>Но консольной вывеске допускается размещать информацию, не дублирующую информацию на вывеске</p> <p>Рекомендуется устанавливать консольную вывеску при невозможности установки вывески на фасаде</p>
 <p>КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА</p>	 <p>без подложки</p>		 <p>объемная</p>	<p>Расстояние не менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края консольной вывески любого вида</p> <p>Расстояние между консольными вывесками необходимо принимать не менее 10 м</p>
<p>двусторонняя конструкция, располагается перпендикулярно пешеходному или транспортному потоку</p>	 <p>консоль-рубрикатор (блочный консольный указатель)</p>		 <p>плоская</p> <p>Помогает в навигации, где необходимое коммерческое помещение находится вне зоны видимости</p>	<p>Допускается установка при условии, если одна входная группа обеспечивает доступом нескольких коммерческих помещений</p> <p>Или при условии расположения нескольких коммерческих предприятий во дворе</p> <p>Не допускается одновременная установка консоли рубрикатора и вывески предприятия</p>

ТИП КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ	ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	УСЛОВИЯ
<p>КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ</p> <p>Представляют собой объекты, которые ставятся на крышу здания или сооружения. Объекты могут быть рекламными или информационными. Как правило имеют крупные габариты</p> <p>Крышные конструкции, состоящие только из логотипа или световых букв - называются световые рекламы на крышах</p>	<p>ВЫВЕСКА</p> <p>с подложкой</p>		 <p>плоская объемная сквозная гравировка</p>	<p>Крышные конструкции с подложкой возможно установить, только если вывеска несет эстетическую ценность и установка конструкции является обоснованной</p>
	<p>ВЫВЕСКА</p> <p>без подложки</p>		 <p>плоская объемная</p>	<p>Запрещено устанавливать рекламные крышные конструкции на зданиях объектах культурного наследия</p>

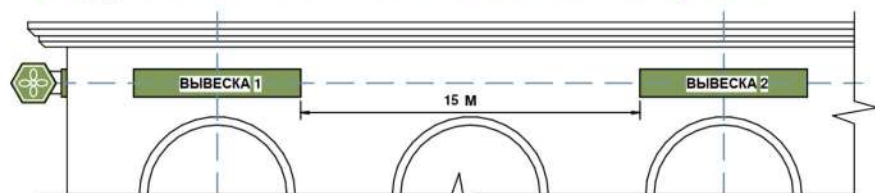
ОБЩИЕ ПРАВИЛА

ЕДИНАЯ ОСЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

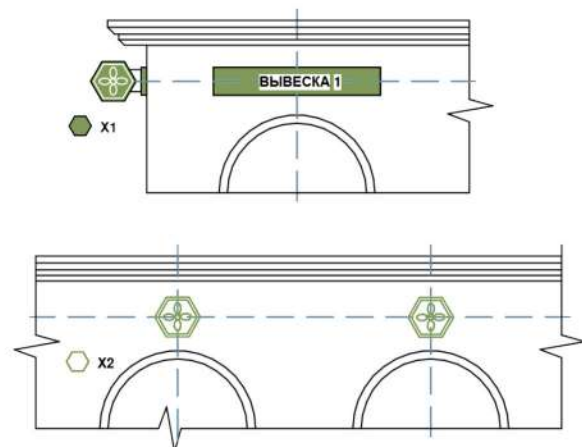


Горизонтальная ось размещения фасадных вывесок, консольных вывесок, знаков и логотипов должна быть одинаковой. Информационные конструкции разных предприятий не должны смещаться относительно горизонтальной оси. Рекомендуется выбирать вертикальную ось посередине проемов, над которыми располагается вывеска.

НЕ ДУБЛИРУЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ

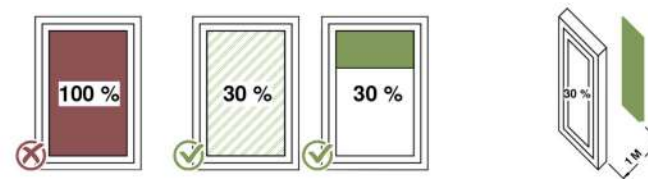


Допускается размещать вывески и информационные элементы одного предприятия с динамической информацией не ближе, чем в 15 м друг от друга.



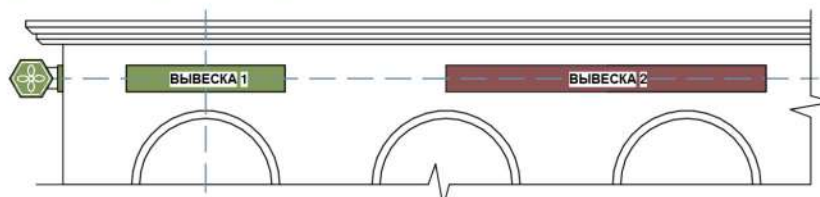
Допускается размещать информационные элементы, содержащие фирменные знаки или логотипы в количестве не более двух конструкций такого типа при расположении элементов на фасаде. При размещении на кронштейне не более одной конструкции такого типа. Частные случаи рассматриваются в соответствующих разделах по типам улиц или типам коммерческих проств.

ЗАПОЛНЕНИЕ ОКОННЫХ ПРОЕМОВ НЕ БОЛЕЕ 30%

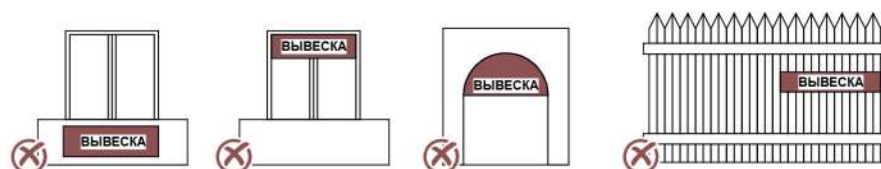


Не разрешается «глухое» заполнение оконных проемов. Процент заполнения рассчитывается от общей площади светопрозрачных элементов (стекол) проемов. Так же не допускается использование медиаэкранов, медиавывесок, рекламных щитов, лайтбоксов и т.д. внутри помещения на расстоянии менее чем 1 м от светопрозрачных конструкций.

НЕ ЗАХОДИТЕ НА ЧУЖУЮ ТЕРРИТОРИЮ



Вы имеете право располагать знаки и вывески только над вашим предприятием. (Исключения составляют предприятия, находящиеся во дворе. см. правила к соответствующему типу зданий). Придерживайтесь центральной оси проемов для размещения вывесок.



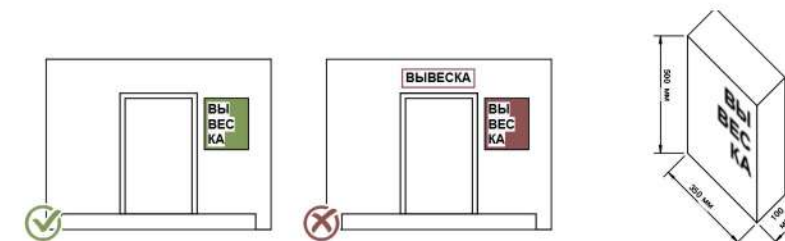
Запрещено размещение вывесок и прочих информационных, рекламных элементов на лоджиях, жилых окнах, арках, ограждениях и прочих не предназначенных для этого местах.

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ БАННЕРЫ



В целях сохранения и поддержания общего городского облика, не разрешается использование бегущих строк и баннеров.

РАСПОЛАГАЙТЕ ВЫВЕСКИ ПРАВИЛЬНО



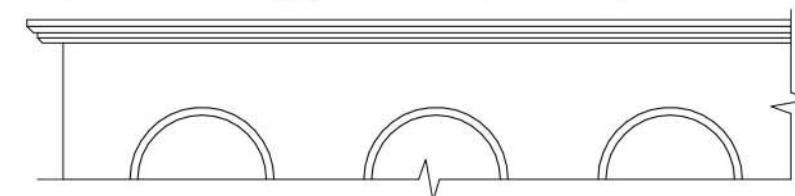
Не светящиеся и плоские вывески могут располагаться не только над проемами, но и сбоку от проема на месте таблички или совместно с ней. При таком расположении вывески также нельзя дублировать информацию. Размер таких вывесок ограничен до 350 мм в высоту, 500 мм в ширину, 100 мм в глубину и вынос не более 100 мм.

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ



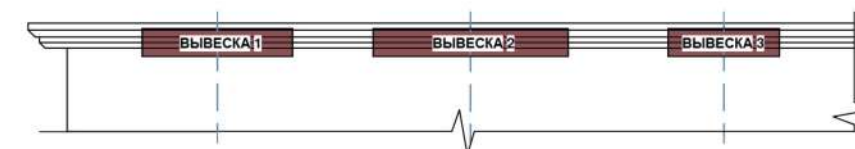
Предлагается использование одних и тех же материалов, цветового решения подложек на одном фасаде для всех коммерческих предприятий.

ПОСЛЕ ВЫЕЗДА ИЗ ПОМЕЩЕНИЙ



Все информационные конструкции подлежат демонтажу после выезда предприятия, а все элементы фасада - восстановлению.

УВАЖАЙТЕ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ГОРОДА



Не разрешается перекрывать, нарушать конструкцию и облик декоративных или архитектурно значимых элементов фасада здания.

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В ЛЕСНОВСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ

Анализ информационных объектов

1 Какая здесь проблема?

обветшалые, информационные конструкции

Почему так происходит?

самый бюджетный и быстрый способ обозначить своё объявление или рекламу



Почему это неправильно?

Большое количество неструктурированных объявлений мешает восприятию информации, портит общий внешний вид поселения, не является опрятной из-за старого изношенного внешнего вида

Как решить проблему?

Использовать более качественные информационные стенды

2 Какая здесь проблема?

обветшалые, информационные конструкции

Почему так происходит?

самый бюджетный и быстрый способ обозначить своё объявление или рекламу



Почему это неправильно?

Большое количество неструктурированных объявлений

Баннер быстро изнашивается, выгорает на солнце, теряет качественные и эстетические характеристики

Как решить проблему?

Использовать более качественные информационные вывески

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА



Разные перемычки в оконных проемах

Разнородные перемычки в окнах мешают правильному восприятию фасада

Рекламные блоки на входной группе

Неструктурированное размещение информационных элементов

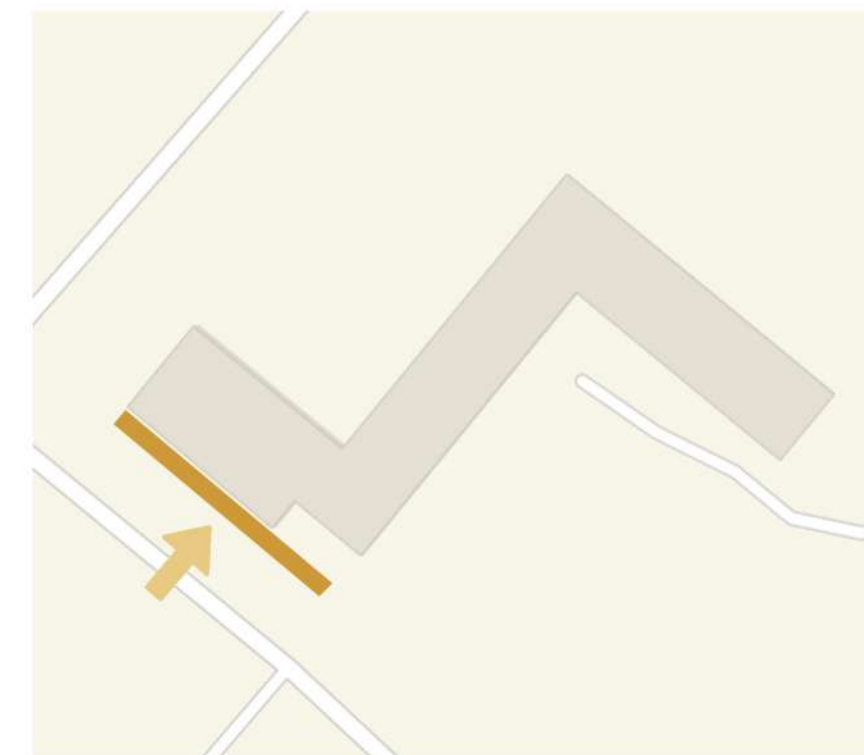
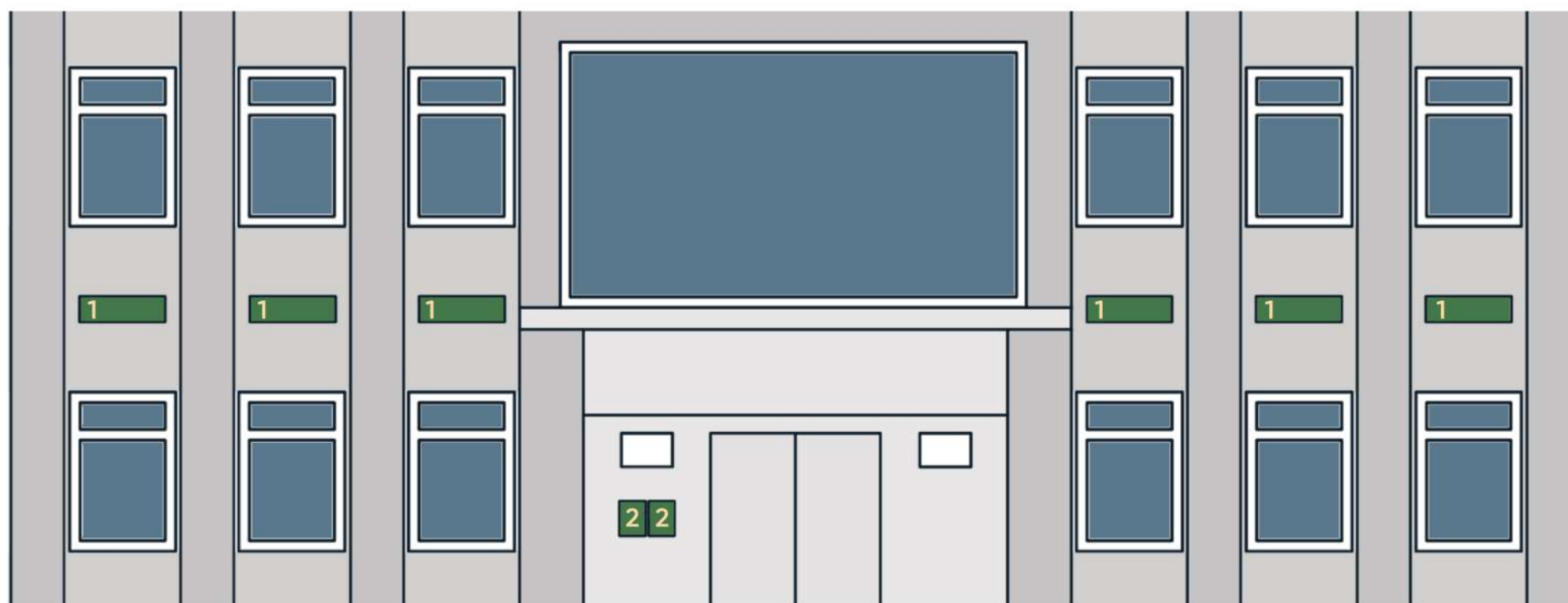
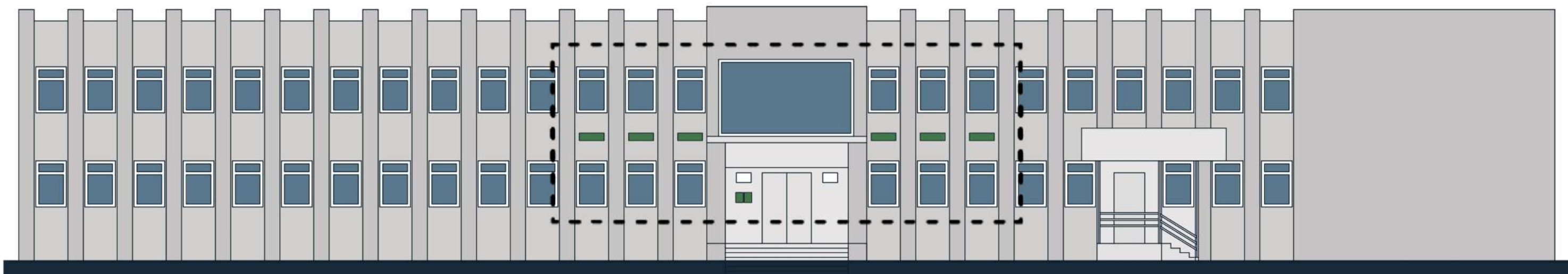
Рекламные блоки в оконных проемах

Необходимо убрать рекламу из оконных проемов

Неоднородность решения фасадов

Входная группа выполнена в материалах, отличающихся от основной отделки здания

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ



1. Плоские вывески

Вывески располагаются по центру между окнами 1 и 2 этажей

Высота вывесок 300 мм

Длина вывесок не более 1000 мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

2. Информационные таблички и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

Таблички с информацией о работе рекомендуется располагать рядом со входом в здание и соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА



Рекламные блоки на входной группе

Неструктурированное размещение информационных элементов

Стилистически разные козырьки и двери

Входные группы имеют разные формы козырьков и разные цвета входных дверей

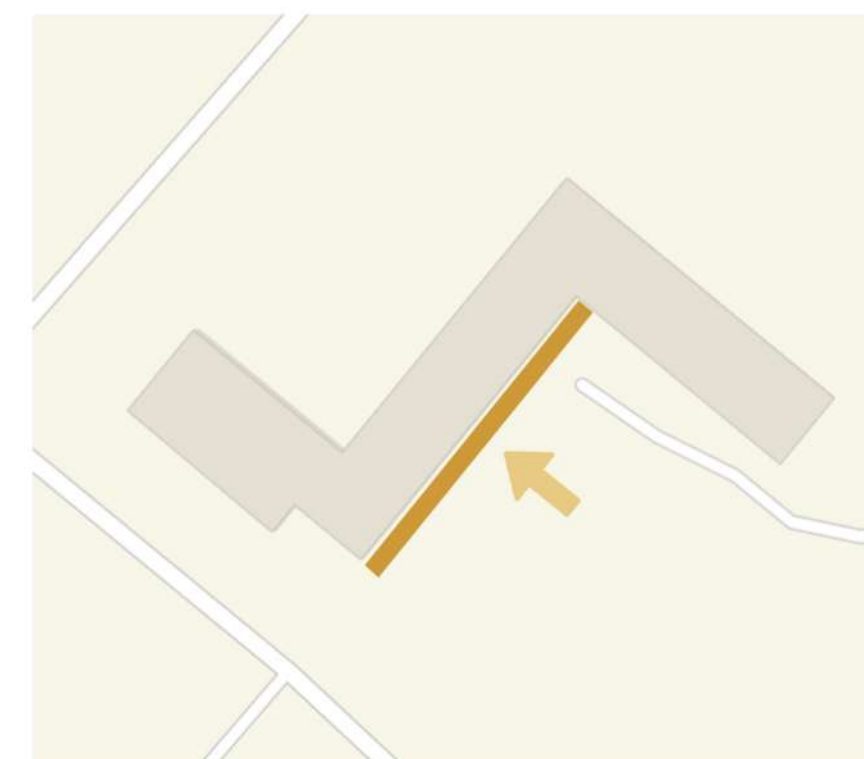
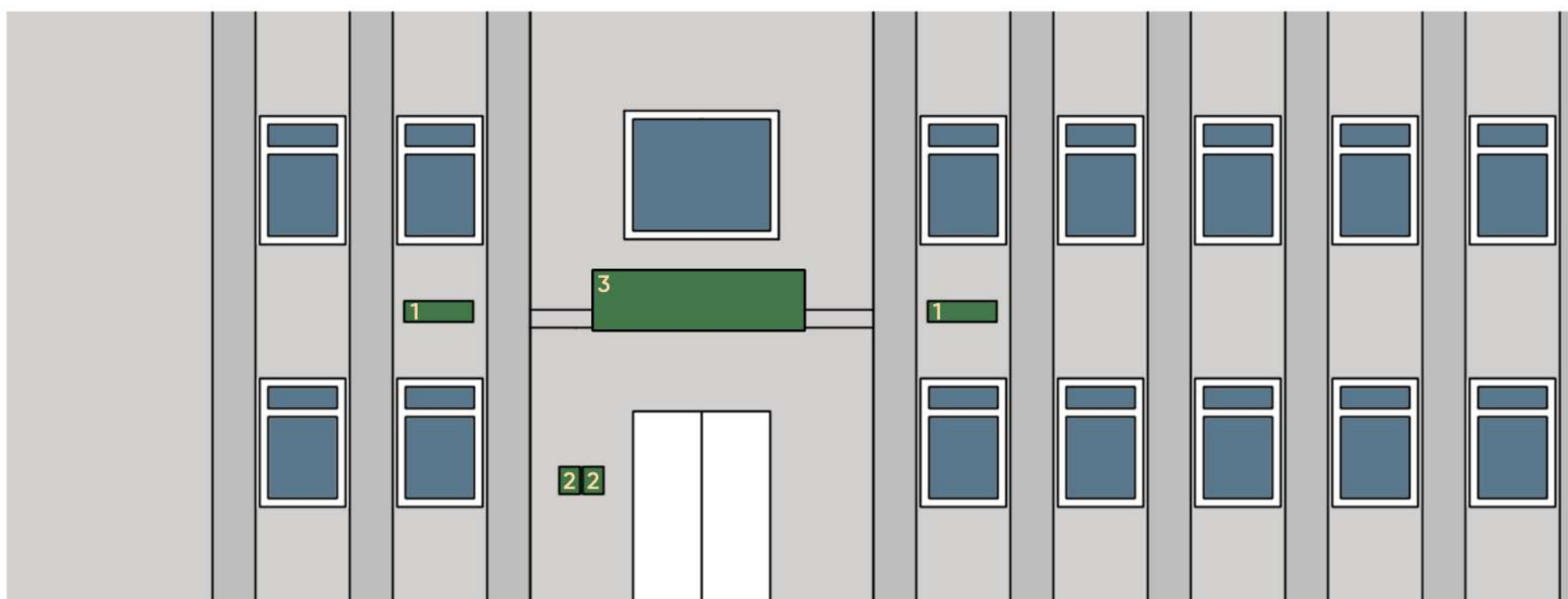
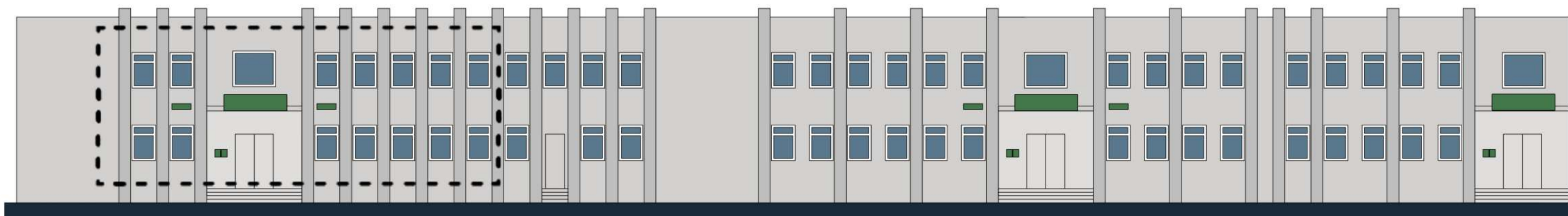
Разные перемычки в оконных проемах

Разнородные перемычки в окнах мешают верному восприятию фасада

Неоднородность решения фасадов

Входная группа выполнена в материалах, отличающихся от основной отделки здания

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ



1. Плоские вывески

Вывески располагаются по центру между окнами 1 и 2 этажей

Высота вывесок 300 мм

Длина вывесок не более 1000 мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

2. Информационные таблички и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

Таблички с информацией о работе рекомендуется располагать рядом со входом в здание и соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

3. Плоские вывески с подложкой

Расстояние от стены до вывески должно составлять ≤ 25 мм

Вся глубина вывески с учетом расстояния до фасада + глубина самой вывески + глубина букв должна быть менее либо равна 100 мм



*Представленные элементы среды не регулируются дизайн - кодом. Благоустройство на визуализациях является примером

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА



Стилистически разные козырьки и двери

Входные группы имеют разные формы козырьков и разные цвета входных дверей

Неоднородность решения фасадов

Входная группа выполнена в материалах, отличающихся от основной отделки здания

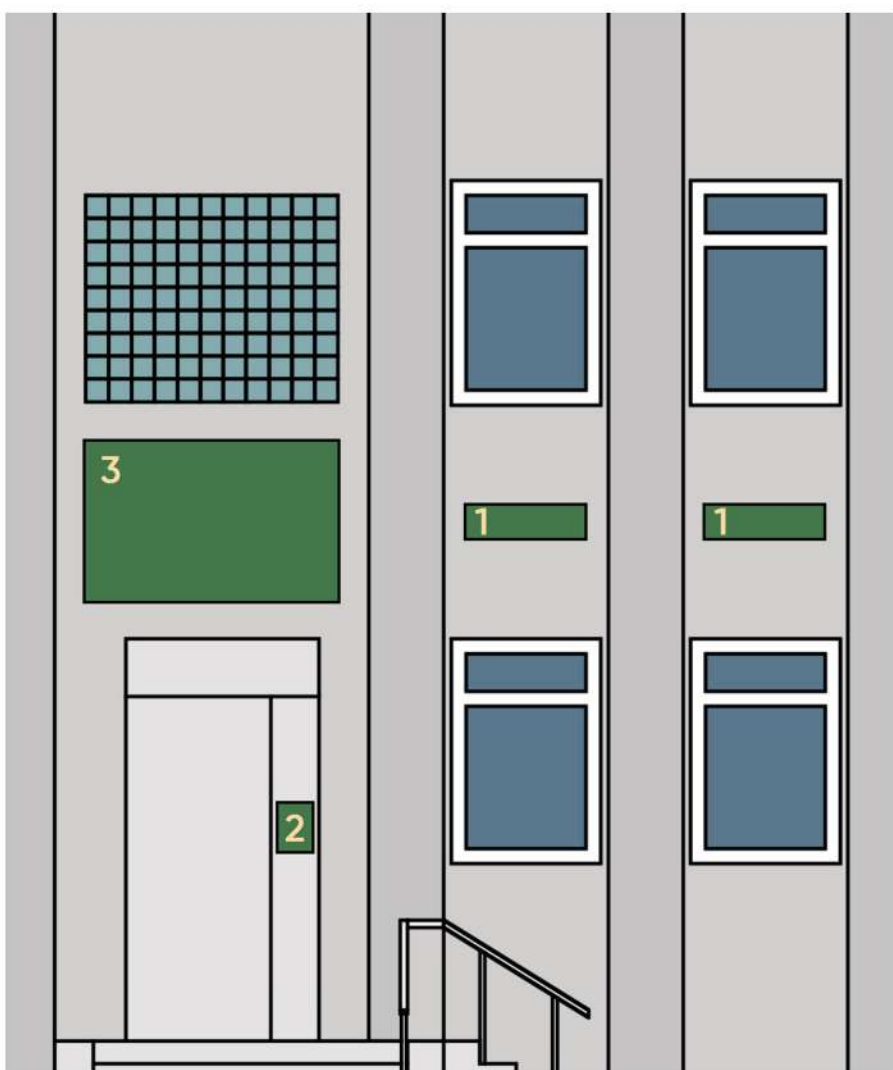
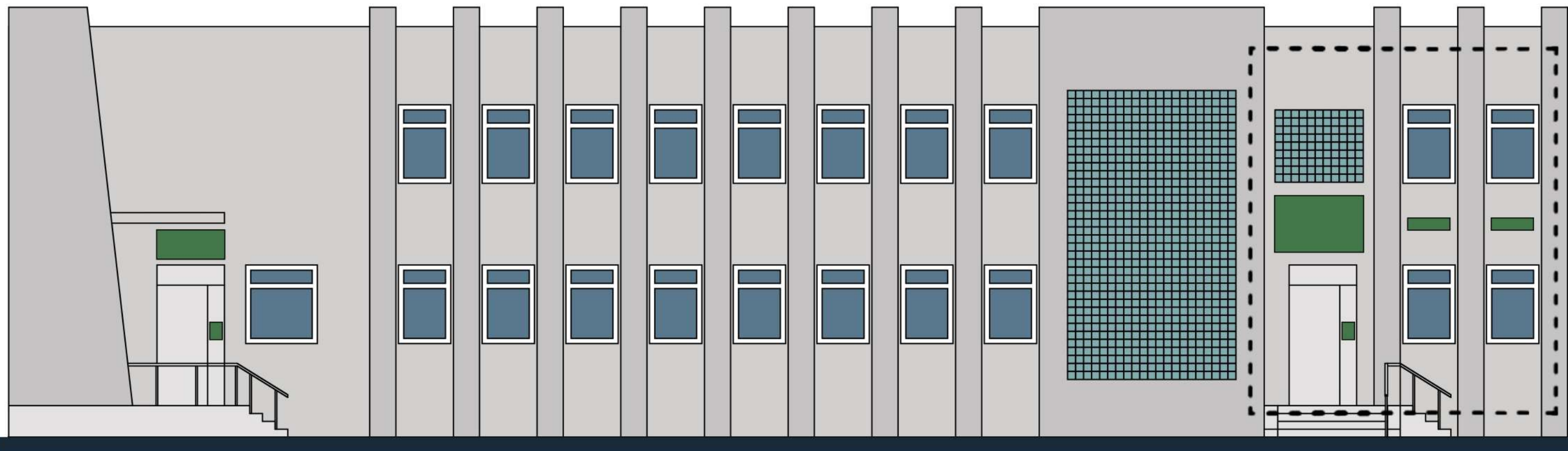
Разные перемычки в оконных проемах

Разнородные перемычки в окнах мешают верному восприятию фасада

Рекламные блоки на входной группе

Неструктурированное размещение информационных элементов

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ



1. Плоские вывески

Вывески располагаются по центру между окнами 1 и 2 этажей

Высота вывесок 300 мм

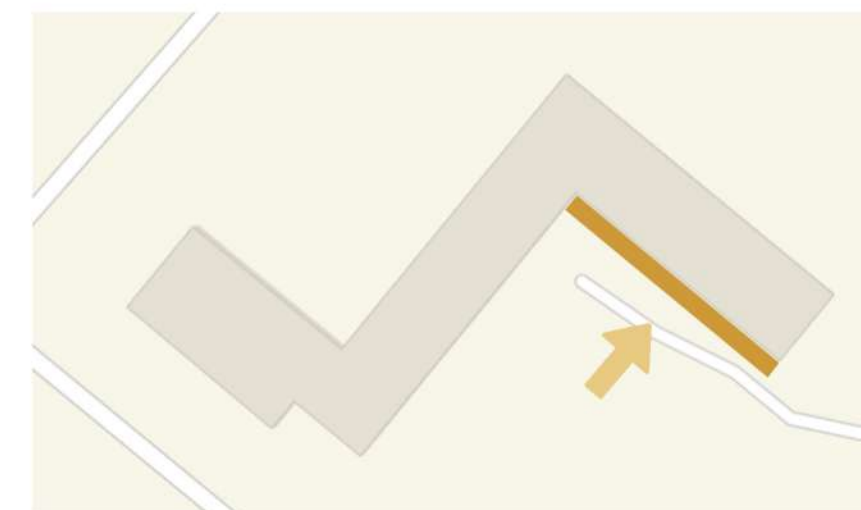
Длина вывесок не более 1000 мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

2. Информационные таблички и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину

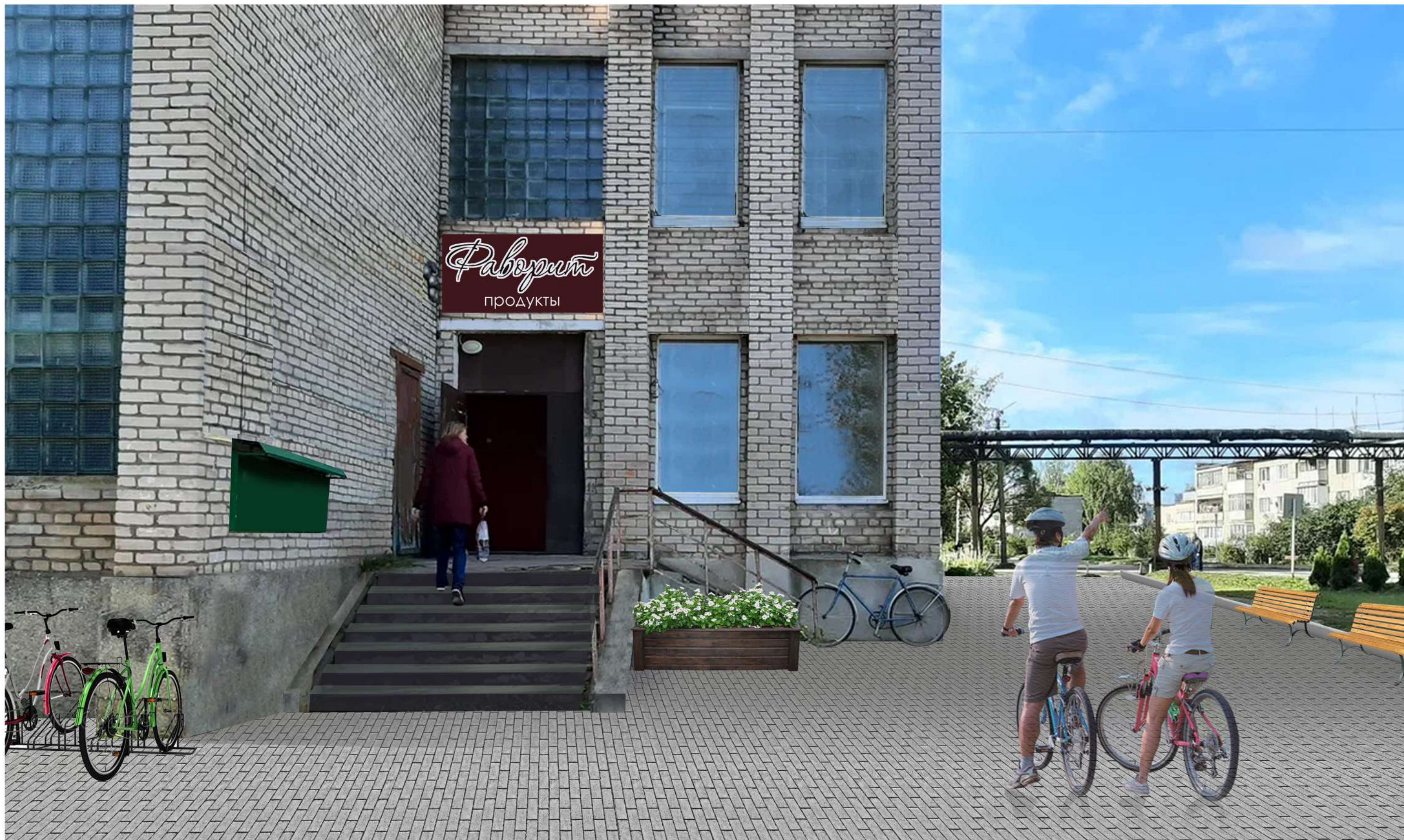
Таблички с информацией о работе рекомендуется располагать рядом со входом в здание и соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)



3. Плоские вывески с подложкой

Расстояние от стены до вывески должно составлять ≤ 25 мм

Вся глубина вывески с учетом расстояния до фасада + глубина самой вывески + глубина букв должна быть менее либо равна 100 мм



*Представленные элементы среды не регулируются дизайн - кодом. Благоустройство на визуализациях является примером

ОГРАЖДЕНИЕ

ОГРАЖДЕНИЕ — ВЕРТИКАЛЬНАЯ ОГРАЖДАЮЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ЗДАНИЯХ, НА УЛИЦАХ И ПАРКАХ ВЫСОТОЙ ОТ СТУПНЕЙ ДО ГРУДИ ЧЕЛОВЕКА. МОЖЕТ БЫТЬ ИЗГОТОВЛЕНО ИЗ РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ: ВЕРЁВКИ, ЛЕНТЫ, ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА, БЕТОНА, СТЕКЛА.

ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ОГРАЖДЕНИЯ — ПЕРЕГОРОДИТЬ ХОД ПОПЕРЁК КОНСТРУКЦИИ (ДЕКОРАТИВНО-ОГРАДИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ, БЕЗОПАСНОСТИ И ВРЕМЕННЫХ).

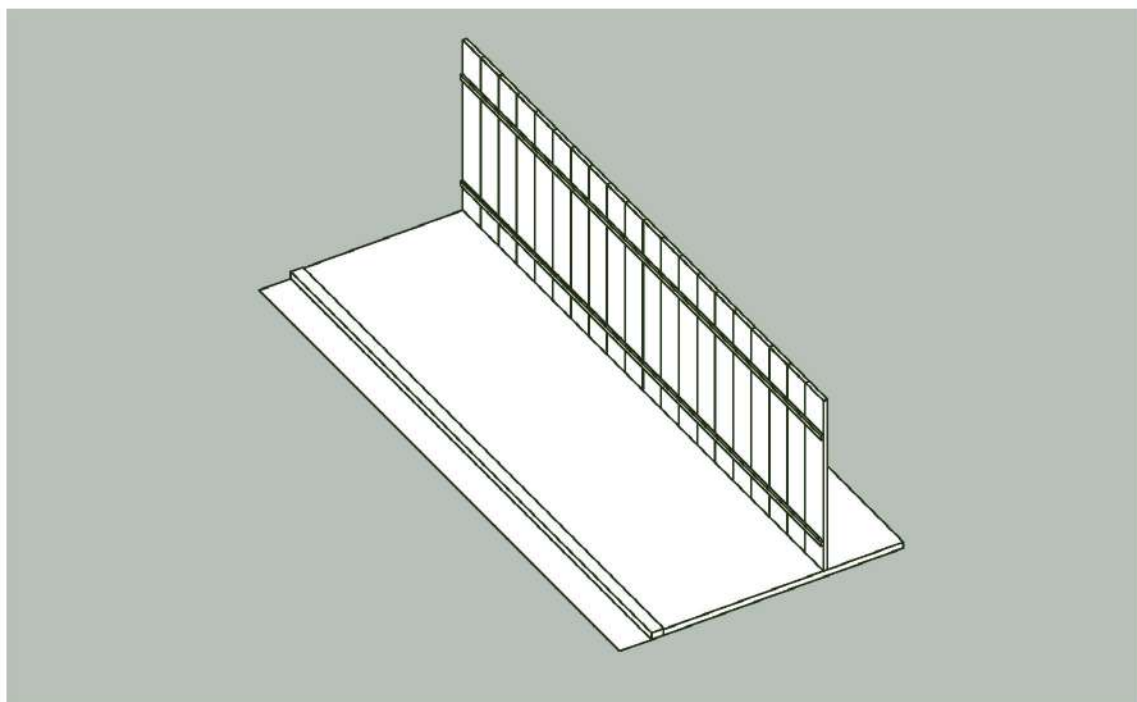


ОГРАЖДЕНИЯ : ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Сплошные ограждения

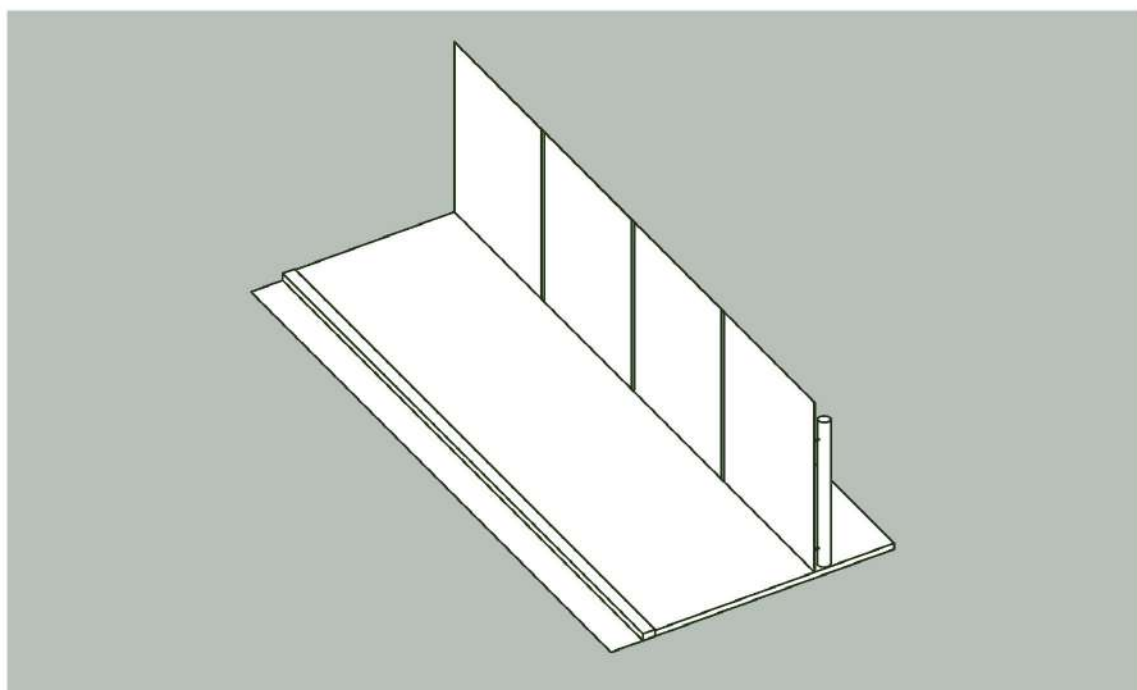
С1. НАБОРНЫЕ

Ограждения из примыкающих друг к другу плоских элементов (реек, досок и т.п.).



С2. ЛИСТОВЫЕ

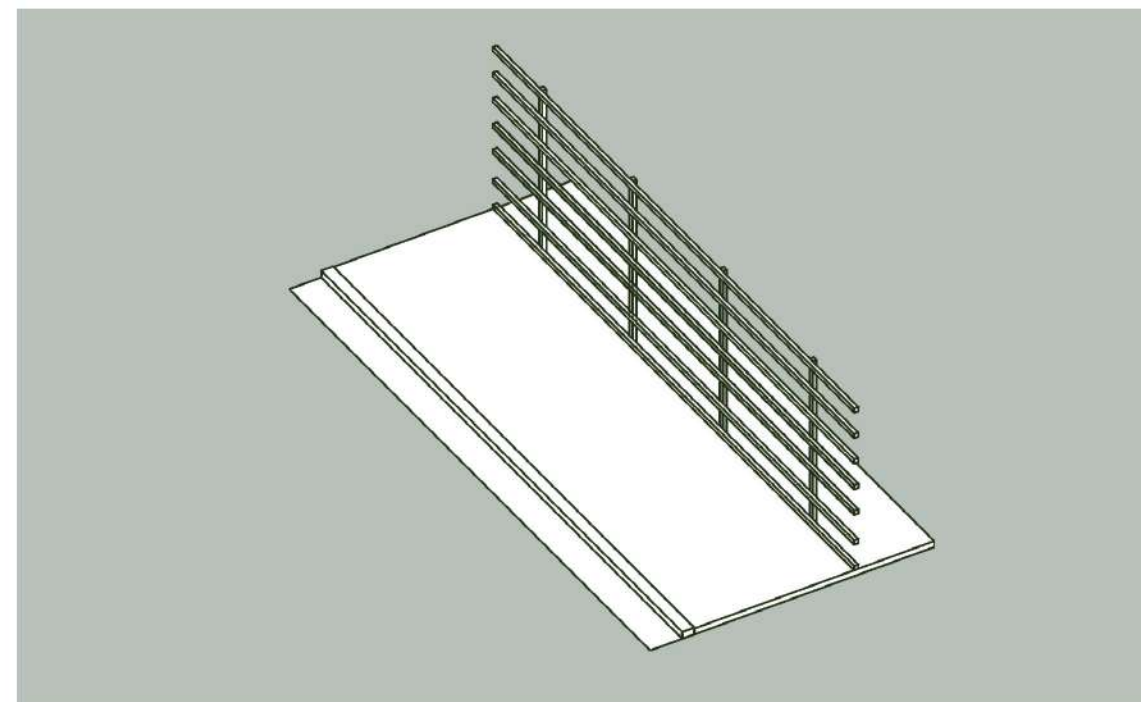
Ограждения из сплошного или перфорированного листового материала.



Проницаемые ограждения

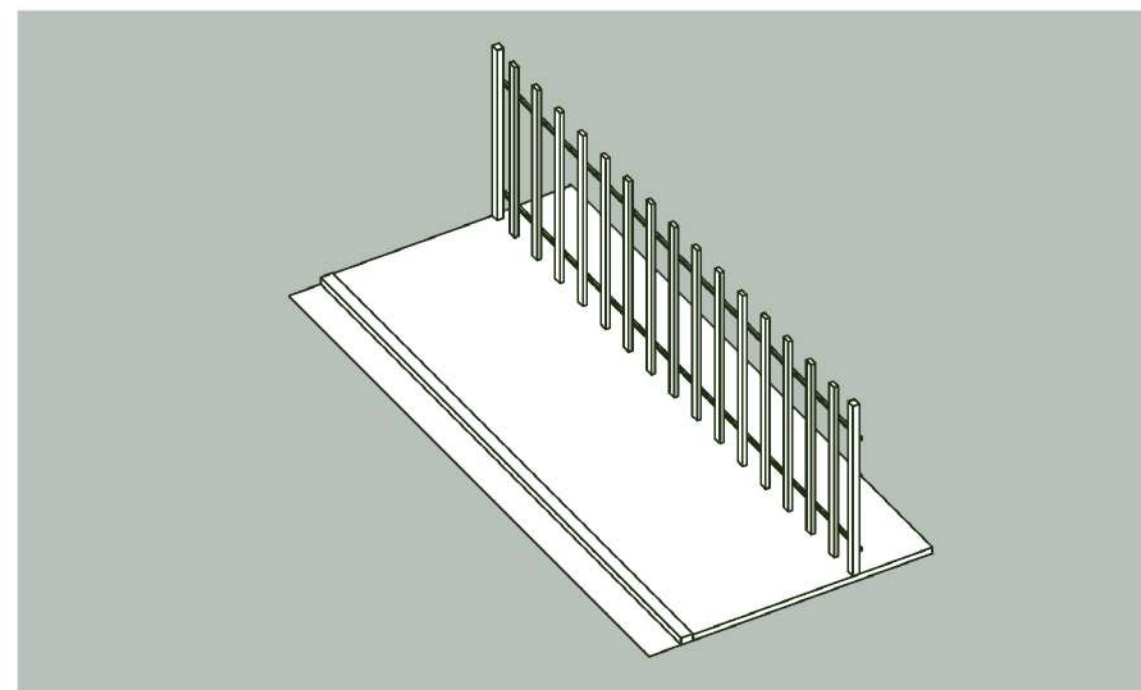
П1. ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ

Ограждения из горизонтальных элементов, неплотно примыкающих друг к другу, зафиксированных на вертикальных опорах.



П2. ВЕРТИКАЛЬНЫЕ

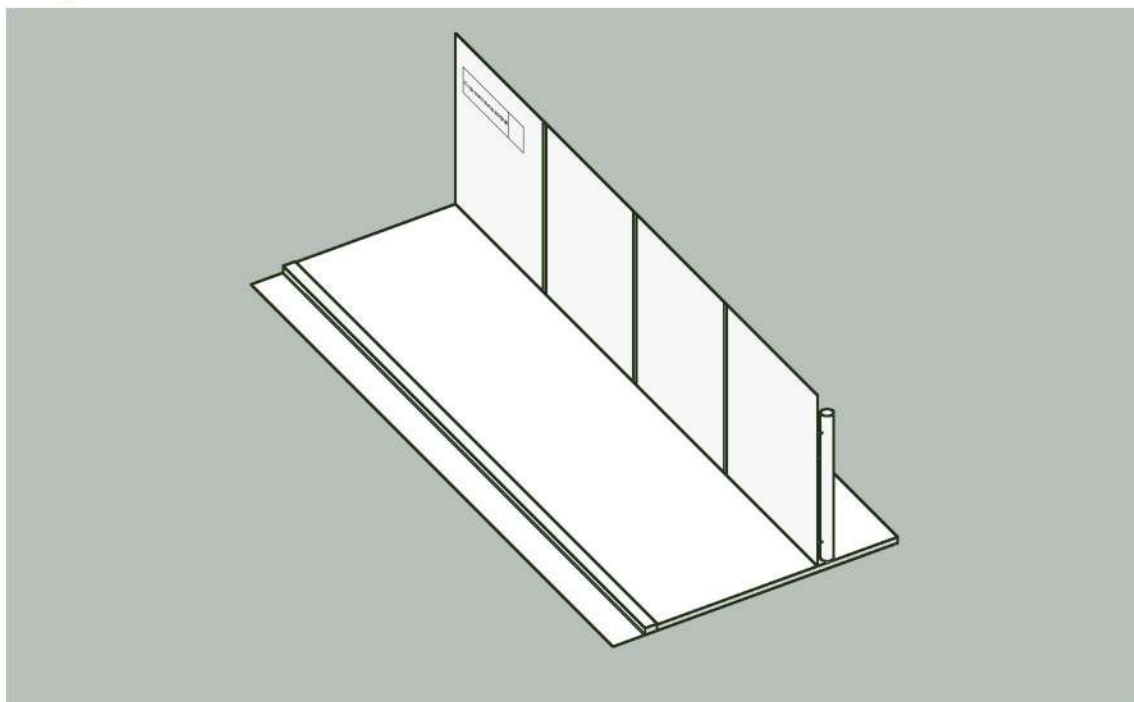
Ограждения из вертикальных скрепленных элементов, установленных на небольшом расстоянии друг от друга.



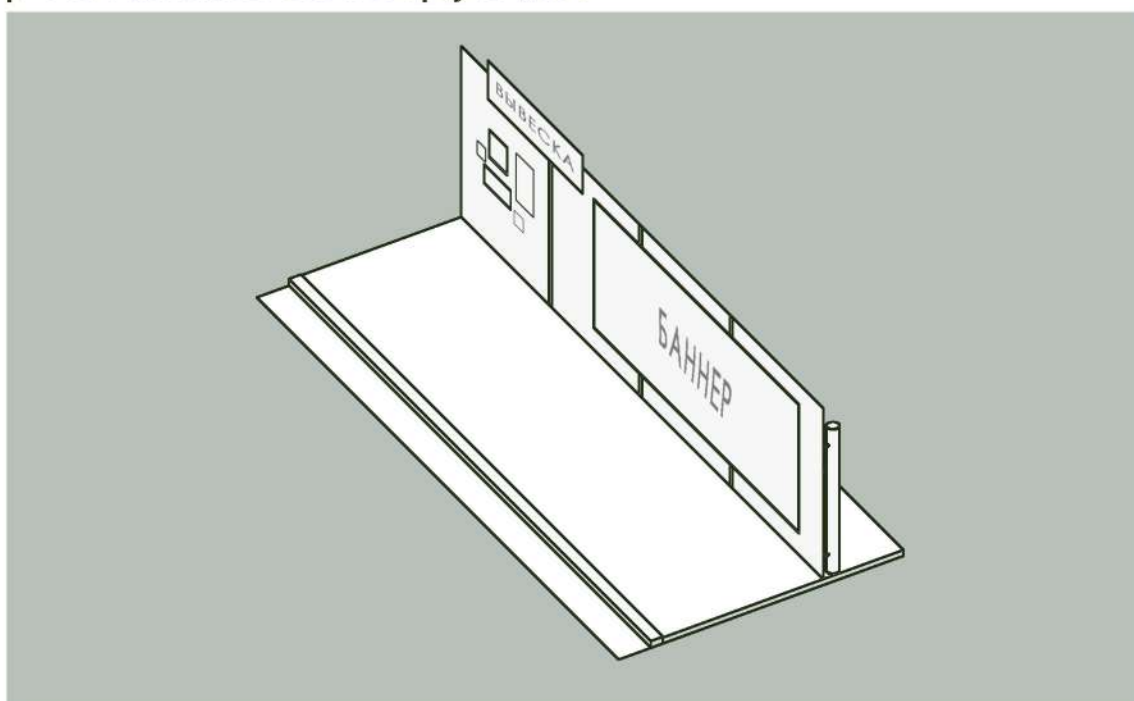
ОГРАЖДЕНИЯ : ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Сплошные ограждения

- на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** только размещение адресных табличек и почтовых ящиков



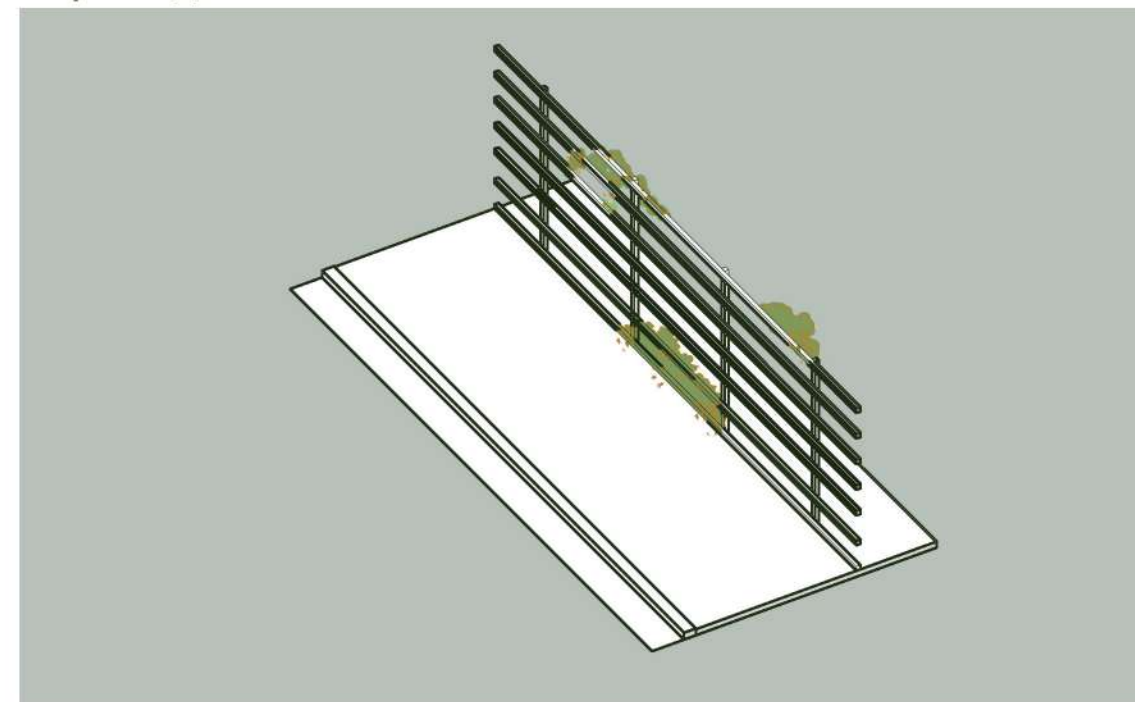
- на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение баннеров, вывесок, объявлений и рекламных конструкций



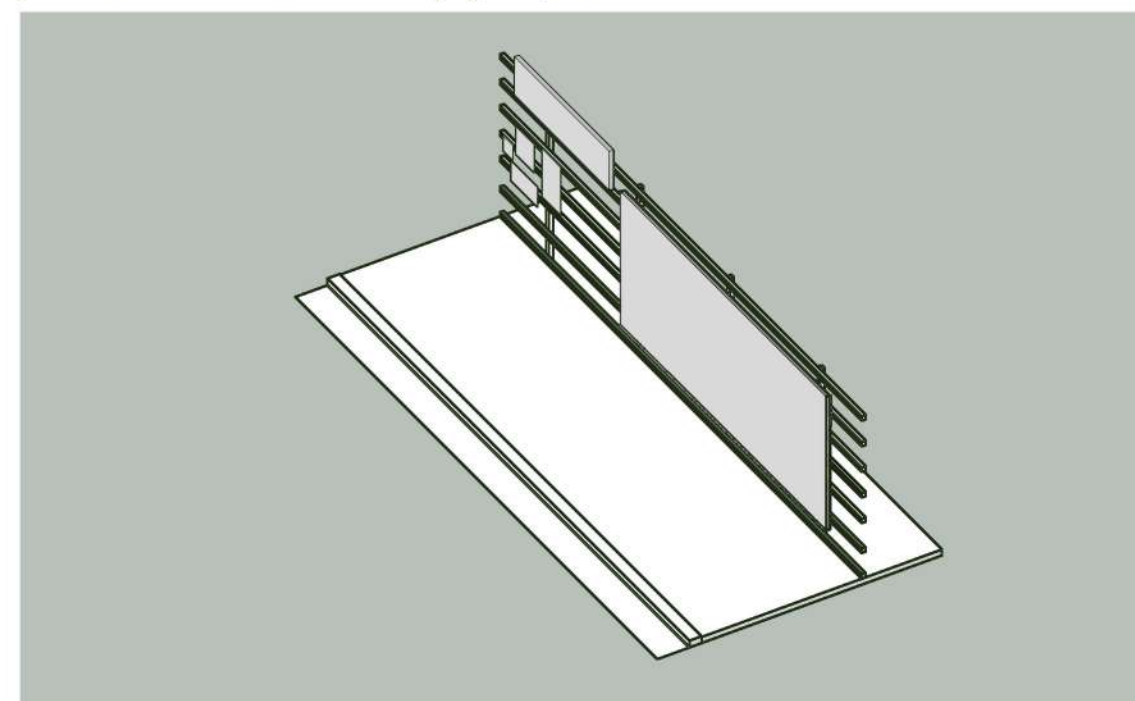
Проницаемые ограждения

- на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** размещение адресных табличек и почтовых ящиков

- **РЕКОМЕНДУЕТСЯ** размещение озеленения (кустарников и вьющихся растений) на ограждениях



- на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение баннеров, вывесок, объявлений и рекламных конструкций



ПРОБЛЕМЫ ОГРАЖДЕНИЙ

Анализ ограждений в лесновском сельском поселении

1 Какая здесь проблема?

ограждение
пришло в
непотребный вид



Почему это неправильно?

Старые ограждения изнашиваются и подлежат замене, в противном случае непотребный вид ограждения портит общее впечатление о городской среде

Это может быть не безопасно

Пример с горизонтальным проницаемым ограждением

Внешний вид конструкции выглядит менее тяжело-весно, потому гармонирует с большинством архитектурных стилей

2 Какая здесь проблема?

ограждение не
соответствует
сельской среде



Почему это неправильно?

Профильные ограждения сильно выбиваются из контекста общей среды поселения. Высокое сплошное ограждение блокирует воздушные потоки, потому даже при не слишком сильной жаре на участке будет довольно душно

Пример с вертикальным проницаемым ограждением

Проницаемость для воздуха. Вентилируемая конструкция не только обеспечивает проветривание, но и естественное освещение

Вентилируемые секции менее подвержены ветровым нагрузкам и защищают от сквозняков и вихрей

ОГРАЖДЕНИЯ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА

Для ограждение преимущественно использовать проницаемый тип (см. стр 37-38)

Высота ограждений 1.5 м

Окна и архитектурные элементы фасада должны свободно просматриваться через ограждение

Рекомендуемые материалы ограждений:

- Евроштакетник
- Деревянный штакетник



Хорошо: Вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди



Плохо: Кирпичный/бетонный забор не сочетается с деревянной архитектурой дома



Плохо: Ограждение закрывает архитектуру фасада



Хорошо: Любое проницаемое ограждение (см. стр 37-38)

РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Палисадник- участок между домом и дорогой (тротуаром), огороженный забором (палисадом).



Хорошо: Металлическое / деревянное
проницаемое ограждение



Хорошо: Деревянный забор с простым ритмом
вертикальных членений с просветами между



Плохо: Непроницаемый забор из металла
/профлиста /дерева



ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Скамьи со спинкой

Садовая скамейка прямая
каркас с доской
Бренд ООО "Удачный сезон"



Скамьи нестандартной формы

Садовая скамейка радиусная с внутренней
спинкой каркас с доской КСН100
Бренд ООО "Удачный сезон"



Скамьи без спинки

Садовая скамейка прямая
каркас с доской
Бренд ООО "Удачный сезон"



Садовая скамейка радиусная с
внутренней спинкой каркас с доской
Бренд ООО "Удачный сезон"



ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Урны из металло каркаса

Урна уличная "Гео"
Бренд ООО "Хоббика"



Велопарковки

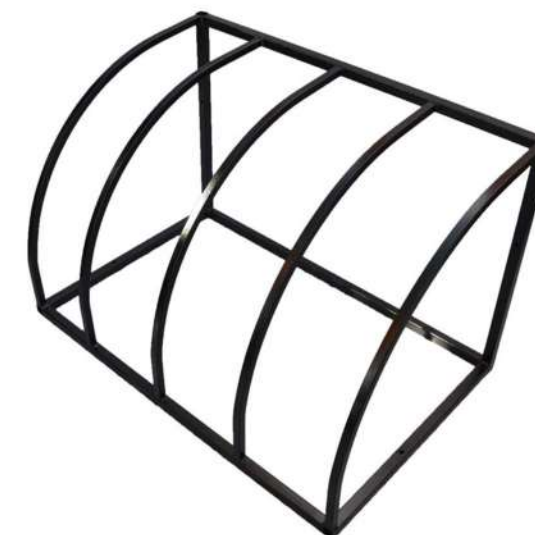
Велопарковка модульная круглая
Бренд ООО "Удачный сезон"



Урна квадратная "Фанс"
Бренд ООО "Хоббика"



Велопарковка модульная
Бренд ООО "Удачный сезон"



ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Информационные стенды

Информационный стенд «Борд»
Бренд ООО «Хоббика»



Информационный стенд «Линк» М
Бренд ООО «Хоббика»



Навигационные указатели

Указатель направления с картой
«Яуза» А 2.1
Бренд ООО «Хоббика»



Конечная точка+
доп. информация «Яуза» А 3.1
Бренд ООО «Хоббика»



ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Нестационарные торговые объекты

Киоск под кофейню



Длина - 2.5 м
Ширина - 4.5 м
Высота - 2.87 м
Внутренняя высота - 2.4 м



Киоск кофейный



Длина - 3.0 м
Ширина - 2.5 м
Высота - 3.0 м



Автобусные павильоны

Остановочный комплекс "Сити-3"
Бренд ООО "ГЕФЕСТ- ВП"



Длина - 2.7 м
Ширина - 1.9 м
Высота - 5.0 м



Остановочный комплекс "Сити-5"
Бренд ООО "ГЕФЕСТ- ВП"



Длина - 2.7 м
Ширина - 1.9 м
Высота - 5.0 м



КОМАНДА ПРОЕКТА

По заказу проекта

Администрации Лесновского
сельского поселения
Новгородского муниципального
района.

Руководитель проекта

Новикова Анастасия Павловна

Гаврилова Мария Юрьевна

Гаврилов Алексей Михайлович

Команда студентов направления Дизайн архитектурной среды

Жукова Диана Борисовна

Кочкина Анна Сергеевна

Семенова Мария Вячеславовна



АДМИНИСТРАЦИЯ
НОВГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА



НОВГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

Проект выполнен в рамках соглашения о сотрудничестве № 172/ЮС между Федеральным государственным бюджетным учреждением высшего образования "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого" и Администрацией Новгородского муниципального района от 30 ноября 2022 года.